

**PROJETO DE DIVULGAÇÃO DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS
ECONÔMICAS/UFPB: ACOMPANHAMENTO DE AÇÕES AFIRMATIVAS**

Daiane Nascimento⁽¹⁾; Shirley Pereira de Mesquita ⁽²⁾; Fernanda Santos ⁽³⁾; Rejane Gomes⁽³⁾

Centro de Ciências Sociais Aplicadas/ Departamento de Economia/ PROBEX

1.Introdução (Objetivos/Metodologia): O acompanhamento das ações afirmativas do Projeto de divulgação do curso de graduação em economia objetiva detectar o grau de conhecimento e inserção do projeto *DIVULGAECO* entre os alunos ingressantes no curso de economia da UFPB. Permite ainda obter um conjunto de informações sobre o grau de percepção do que é o curso e as expectativas profissionais para esses estudantes recém ingressos. Esta pesquisa foi realizada por meio de um questionário aplicado aos alunos dos 1º e 2º períodos de economia da UFPB, respectivamente 2005.1 e 2005.2 nos turnos diurno e noturno. As questões abordadas limitaram-se a detectar o grau de conhecimento dos alunos com o projeto *Divulgaeco*, outras motivações em realizar o curso, grau de expectativa profissional e conhecimento de programas acadêmicos institucionais. Das questões aplicadas, nove correspondiam a múltipla escolha e uma aberta. Os dados coletados por meio dos questionários foram tabulados e devidamente analisados para dar origem aos resultados e conclusões.**2.Resultados:** Os resultados apontam o conhecimento do curso pela maioria dos alunos ingressantes, um pequeno conhecimento do projeto *Divulgaeco* e do conhecimento por parte de mais da metade dos alunos dos programas acadêmicos disponibilizados pela Instituição. Também chama atenção a expectativa positiva no campo profissional. As suposições iniciais que deram origem ao trabalho foram contornadas e o resultado foi diferente do que se esperava, exceto com relação às informações sobre o curso para os alunos do ensino médio e a população no geral, que precisam ser mais explorados. **3.Conclusão:** Conclui-se a partir desta pesquisa que a maioria dos discentes de economia estão satisfeitos com o curso e tem perspectivas futuras positivas quanto à sua conclusão e o mercado de trabalho, acreditando no potencial da UFPB e na capacitação dos professores que lecionam as disciplinas do curso. A partir deste trabalho pode-se disponibilizar a população e as entidades interessadas informações importantes sobre a graduação em Ciências Econômicas da UFPB, na visão dos estudantes e também as expectativas dos mesmos com relação ao mercado de trabalho.

Palavras chaves: Ciências Econômicas, estudantes, mercado de trabalho.

⁽¹⁾ Aluno(a) Bolsista; ⁽²⁾ Aluno(a) Voluntário(a); ⁽³⁾ Prof(a) Orientador(a)/Coordenador(a); ⁽⁴⁾ Prof(a) Colaborador(a); ⁽⁵⁾ Servidor Técnico/Colaborador

