

4CCSADEMT03.P

MICROECONOMIA I: SOLUÇÕES DE EXERCÍCIOSShirley Pereira de Mesquita ⁽²⁾;Ignácio Tavares ⁽³⁾; Liédje B. O. Siqueira ⁽³⁾

Centro de Ciências Sociais Aplicadas/ Departamento de Economia/ MONITORIA

RESUMO:

Introdução (Objetivos/Metodologia): A disciplina análise microeconômica I é de suma importância na formação inicial e na estrutura de conhecimentos dos estudantes do curso de graduação em economia. Principalmente por apresentar as bases para o entendimento de algumas das principais teorias econômicas. O trabalho - Microeconômica I: soluções de exercícios - apresenta questões discutidas e resolvidas, sobre as teorias do consumidor, dos custos, da produção, da demanda e sobre a oferta em mercados competitivos, conteúdos que formam a ementa da disciplina. O compêndio apresentado engloba questões extraídas de materiais didáticos elaborados e utilizados pelos professores, em sala de aula; dos livros textos de referências do Curso – Hal Varian (Microeconomia-Princípios Básicos: Uma Abordagem Moderna) e Robert S. Pindyck e Daniel Rubinfeld (Microeconômica) bem como, exercícios discutidos de provas realizadas pela Associação de Pós-Graduação em Economia (ANPEC) e do Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (Enade). É objetivo deste trabalho, apresentar um instrumento didático complementar ao estudo da cadeira análise microeconômica I, que possibilitara aos discentes uma base de estudos alternativa e de grande relevância no desenvolvimento e aprofundamento da compreensão das teorias em questão. Como também poderá servir de auxílio aos alunos em preparação para provas de pós-graduação em Economia. **Resultados:** Disponibilização aos alunos do Curso de graduação em Ciências Econômicas de um material didático que contribui para o aprendizado da disciplina Análise Microeconômica I. **Conclusão:** De forma sucinta, pode-se concluir que o trabalho possibilita aos alunos uma assistência no desenvolvimento de seus estudos e amplia a base bibliográfica disponível, motivando e propiciando um maior dinamismo ao aprendizado dos temas abordados, principalmente por ser uma apresentação selecionada e atualizada.

Palavras Chave: Teoria do consumidor, Teoria da produção, Mercados competitivos.