

6CCSDCFMT01.P**ETHOSFAR: ÉTICA E FORMAÇÃO GERENCIAL EM SERVIÇOS FARMACÊUTICOS.**George Barbosa Gomes de Almeida ⁽¹⁾, Karina de Sousa Silva ⁽¹⁾, Rossana Maria Souto Maior Serrano ⁽³⁾.

Centro de Ciências da Saúde/Departamento de Ciências Farmacêuticas/MONITORIA

RESUMO

Com o desafio de um novo fazer acadêmico, o conteúdo político-pedagógico deste projeto de monitoria, busca o fortalecimento metodológico dentro de uma prática integrada e integradora entre o ensino, a pesquisa e a extensão. Esta transformação do referencial pedagógico traz rebatimentos na realidade vivenciada pela universidade, com a elaboração de um novo *pensar* sobre o *fazer* universitário, com redefinição de conceitos a efetiva mobilização dos estudantes. Nestes quatro anos de execução, o trabalho tem demandado resultados concretos e específicos para a formação cidadã, ética, crítica e reflexiva do acadêmico de Farmácia, optando por uma pedagogia problematizadora, onde todos os conhecimentos obtidos ao longo do curso são valorizados para solução dos problemas postos. Nessa linha do ensino problematizador o ETHOSFAR propõe aos acadêmicos envolvidos avaliar um determinado objeto, seja ele uma hipótese (nos casos propostos pela disciplina de Ética e Legislação Farmacêutica) ou um objeto concreto (como os serviços que são avaliados dentro da disciplina de Economia e administração de Empresas Farmacêuticas II), e em ambos os casos os estudantes são orientados para a reflexão sobre a prática profissional e desafiados a propor soluções aos problemas encontrados. O enfoque problematizador mobiliza os acadêmicos no processo de aprendizagem estabelecendo-se motivações para o desenvolvimento do trabalho em grupo e as soluções de problemas. A metodologia adotada sofre pequenas variações nas duas disciplinas na qual esta centrada o projeto, na disciplina de Ética e Legislação Farmacêutica são realizados ensaios e debates acadêmicos sobre elementos políticos, éticos, sociais relacionados ao exercício da profissão farmacêutica; já no ensino da disciplina de Economia e Administração de Empresas Farmacêuticas II, o conteúdo programático é disposto de forma a ser agregado cumulativamente ao acadêmico para elaboração do trabalho de diagnóstico e reestruturação de um serviço farmacêutico. O desenvolvimento do trabalho inicia-se com a escolha de um serviço farmacêutico para estudo, passando-se a visitação do mesmo. São orientados à fundamentação teórica relacionada à realidade observada, o que lhes dá o suporte necessário para construção de uma capacidade crítica, a fim de que possam formular propostas direcionadas ao melhoramento destes serviços sob uma ótica gerencial.- nesta revisão da literatura o estudante formula proposições usando conhecimento de administração, ética, legislação, farmacologia, farmacotécnica, enfim todo o conhecimento obtido ao longo do curso. Pela avaliação, ainda não sistematizada, do projeto percebe-se a sua expressiva contribuição ao processo de formação do estudante de Farmácia na sua face de conclusão do curso.

Palavras-Chave: Ethosfar, Ética, Formação.

⁽¹⁾ Monitor(a) Bolsista(a); ⁽³⁾ Prof(a) Orientador(a)/Coordenador(a).