**7CTDEMPE02**

**CAPTAÇAO DE RECURSOS PARA PROJETO E FABRICAÇÃO DE VEÍCULO COMPETITIVO, “MINIBAJA”**

Mayake Albuquerque Marcelino Gomes (1), Vanessa Teixeira de Araújo (1); Túlio Ribeiro Cunha Lima (2); Professor Doutor Jair Silveira (3)

Centro de Tecnologia/ Departamento de Engenharia Mecânica/ PROBEX

**RESUMO** Minibaja SAE são veículos do tipo off-road projetados e construídos pelos alunos de Engenharia Mecânica e de Produção Mecânica com a finalidade de disputar as competições realizadas pela Sociedade de Engenheiros da Mobilidade - SAE BRASIL.A cada ano a equipe UFPBAJA faz uma seleção de novos integrantes, treinamento destes, distribuição de cargos e então se inicia o projeto. Ao fim deste ultimo tem-se definida a lista de compras para o início da construção.**Introdução** A busca de recursos de empresas privadas ocorre devido ao fato de que muitos componentes intrínsecos para a construção dependem da compra de outros e, como existem prazos apertados a serem cumprido, não há tempo disponível para envio de duas listas de compras pela Universidade. **Objetivos** Captação de recursos para desenvolvimento das atividades de projeto.**Descrição Metodológica** Devido à burocracia exigida pela Universidade para liberação de recursos, ao desenvolvimento das atividades, viu-se a necessidade de um trabalho mais eficiente em busca de patrocínio de empresas privadas.Para despertar o interesse dessas empresas, o projeto foi apresentado na mídia escrita e televisionada, assim como também foram feitas visitas e envio de emails para aquelas localizadas em outros estados. Para tal, elaborou-se um material apresentando o projeto, mostrando resultados e o reconhecimento da imprensa. Além disso, manteve-se o contato com patrocinadores já existentes para reafirmação do compromisso. **Resultados** Foram realizadas entrevistas em emissoras de TV da região para divulgação do projeto e foi criado um site a fim de provar a existência da equipe. Quanto aos patrocinadores foi retomado o contato com a empresa CISER Parafusos e Porcas que à dois anos não contatávamos,voltando a nos patrocinar com produtos. Foi iniciado o processo com a FIORI embora ainda sem resposta, também com o Banco do Nordeste, porém foi negado. A FOX Racing Shox tornou-se patrocinadora de produtos. Com a Prefeitura Municipal de João Pessoa o processo está em andamento com liberação do recurso previsto para o mês de novembro.**Conclusão** Os métodos utilizados com a intenção de aumentar os recursos para a construção do veículo foram eficientes. Entretanto, o número de patrocinadores ainda não é suficiente, portanto o trabalho deve ser continuado.

**Palavras-chave**: Projeto, construção, recursos.