**8CCSADEPE03-P**

**A Importância da Análise Fundamentalista como Instrumento para Seleção de Empresas para Investimento**

Alnio Suamy de Sena(1); Sinézio Fernandes Maia(3)

Centro de Ciências Sociais Aplicadas/Departamento de Economia/PROBEX 2010

A análise fundamentalista representa a avaliação da informação disponível a respeito de determinada empresa, de aspectos micro e macroeconômicos do setor em que esta atua e as projeções da expectativa de sua capacidade operacional e possibilidade de rentabilidade futura. A metodologia utilizada é efetuada por meio de 04(quatro) etapas: 1º- análise estratégica do negócio, 2º- análise contábil, 3º- análise financeira e 4º- análise prospectiva. A primeira analisa o setor e a estratégia da empresa, o que permite avaliar de forma mais confiável a vantagem que esta possui em relação às demais do mesmo setor. A segunda verifica o quanto as demonstrações contábeis refletem a realidade da firma, corrigindo possíveis distorções. A terceira utiliza os demonstrativos contábeis para verificar os índices de liquidez, endividamento e rentabilidade, mostrando a eficiência econômica e financeira da empresa ao longo do tempo. A quarta elabora um panorama dos futuros resultados a serem alcançados, com base nas informações das etapas anteriores. Desta forma, verifica-se que ao adotar a análise fundamentalista como ferramenta para a seleção de empresas para investimento, será utilizado um criterioso estudo a respeito da situação financeira e econômica da empresa, sua representatividade no setor em que atua e da expectativa de crescimento do negócio. A análise fundamentalista serve para dar maior confiança a administradores e investidores na tomada de decisão, dado a quantidade de informações relevantes.

**Palavras-chave:** Valuation; Análise Fundamentalista, Finanças Corporativas.