***6CCSDFPX08-O***

***MULHER DE CORPO E ALMA*: CARACTERÍSTICAS DE UM GRUPO DE PROMOÇÃO DA SAÚDE**

Vanessa Medeiros dos Santos(1) ; Juerila Moreira Barreto(3) ;Jayvson Martins Silva de Andrade(5)

Centro de Ciências da Saúde/Departamento de Fisioterapia

RESUMO

Introdução: A promoção de saúde é definida como a capacitação das pessoas e comunidades para modificarem os determinantes da saúde em benefício da própria qualidade de vida. Ela tem sido utilizada como uma estratégia para produção de saúde, articulando às demais políticas e tecnologias desenvolvidas no sistema de saúde brasileiro, contribuindo na construção de ações que possibilitam responder às necessidades sociais em saúde. Objetivo: Caracterizar o perfil de um grupo de promoção saúde denominado *Mulher de Corpo e Alma* – Caixa de Assistência dos Funcionários da Saelpa - FUNASA–SAÚDE. Materiais e método: O estudo classifica-se como descritivo-exploratório, com abordagem quantitativa, onde foi realizado o levantamento sócio-demográfico das participantes, a partir de uma ficha de auto-avaliação. Para a organização dos dados foi utilizado estatística descritiva com auxílio do programa Macrosoft Excel 2007. Resultados: 10 mulheres responderam ao questionário. A média da idade é de 47 anos, sendo a mínima de 35 e a máxima de 56. 50% são casadas; 30% têm 3º grau completo; apenas 20% exercem atividade profissional. Em 80% a menarca aconteceu a partir dos 10 anos; 50% encontram-se menopausadas. 70% responderam que já utilizaram ou utilizam algum método contraceptivo, sendo eles: 60% pílula, 40% tabelinha, 40% camisinha masculina, 30% ligação de trompas e 10% amamentação. 90% tiveram filhos, 60% tiveram seu parto normal e 30% cesarianas. 50% sofreram aborto. 60% relatam diminuição do interesse sexual e 60% mantém a vida sexual ativa, contudo afirmaram que a freqüência da mesma diminuiu. 60% afirmam realizar algum tipo de exercício. 100% relatam sentir dor no corpo. Das que afirmam já encontrar-se na menopausa, 10% faz uso de reposição hormonal. Os sintomas mais encontrados foram: 80% nervosismo e vertigem, 60% ondas de calor e parestesia, 50% depressão, palpitações, artralgia e mialgia. Conclusão: É de extrema importância conhecer as características de um grupo de promoção da saúde, para que os recursos utilizados venham suprir as necessidades dos participantes em geral, trazendo desta forma melhores benefícios.

**Palavras-chave:** Meia idade. Promoção da saúde. Trabalho em grupo. Fisioterapia.