

Área Temática: Trabalho

Título: MERCADO DE CAPITAIS: PROCESSOS DE SELEÇÃO DE CARTEIRAS ÓTIMAS NA BM&FBOVESPA

Autor(es): Felipe Araujo de Oliveira⁽¹⁾; Luisa Tomi Yanaguibashi Leal⁽²⁾; Prof. Dr. Sinézio Fernandes Maia⁽³⁾.

A “Sala de Ações” é um projeto cadastrado no Departamento de Economia da UFPB desde 2008 denominado: “Mercado de Capitais: Processos de Seleção de Carteiras Ótimas na BM&FBOVESPA”; o objetivo principal é estudar, analisar e divulgar informações relevantes sobre o Mercado Financeiro no Brasil e no Mundo. O projeto alcança os âmbitos de ensino, pesquisa e extensão, tendo como particularidade ser multidisciplinar, ou seja, integra alunos não só de Economia, como também de Contábeis, Relações Internacionais, Administração, Atuariais e demais interessados. O projeto buscou integrar as diversas expertises adquiridas nos diversos cursos de graduação; assumiu um formato corporativo e dividiu-se em células, para que de maneira sinérgica os objetivos fossem alcançados. Ao entrar na “Sala de Ações”, o aluno inicia uma “carreira”, onde percorre as diferentes células do projeto, o propósito é assumir diferentes níveis de responsabilidade e aprendizado, entre eles: levantamento de dados; participação nas discussões de análise, redação de análise; participação nos debates e resultados encontrados; e, treinamento para ministração de palestras, seminários e cursos de extensão. O projeto promoveu em 2014 onze workshops e oficinas informativas; seminários e cursos de extensão (total de dezoito eventos). A sua contribuição também encontra-se na esfera da pesquisa ao acolher projetos de iniciação científica – PIBIC, defesas de monografia e dissertações de mestrado. Nos últimos anos a “Sala de Ações” vem crescendo em escala e contribuição dentro e fora do ambiente acadêmico ao promover cursos, sobretudo de Educação Financeira, orientação financeira gratuita através do Escritório Financeiro, eventos informativos e divulgação do material acadêmico acessado via Blog (49.582 acessos) e Redes Sociais (Facebook, Twitter e Instagram). A abordagem a partir da Educação Financeira simboliza a inovação e capacidade de adaptação do projeto para melhor se comunicar com a sociedade. O Escritório Financeiro surge com a *expertise* adquirida e refina a contrapartida dada à sociedade por meio das atividades de extensão.

Palavras-chave: mercado financeiro, educação financeira, sala de ações.

¹ Ciências Econômicas, Discente Bolsista, felipe.8.araujo@gmail.com

² Ciências Contábeis, Discente Bolsista, tomileal@hotmail.com

³ Ciências Econômicas, Professor Orientador, sineziomaia@yahoo.com.br

