

Área Temática: Trabalho

TÍTULO: RELATÓRIO DAS MÍDIAS DIGITAIS 2014 – SALA DE AÇÕES

Autor(es): Denise Correia de Oliveira⁽¹⁾; Luana Vanessa Silveira Rodrigues⁽²⁾; Prof. Dr. Sinézio Fernandes Maia⁽³⁾.

Este trabalho visa mostrar o crescimento e a importância das mídias digitais para o projeto de extensão “Sala de Ações”, através das estatísticas divulgadas pelas mesmas, por identificar e quantificar os esforços do projeto em suas atividades de divulgação online. A Sala de Ações tem como objetivo o estudo e análise do mercado de capitais, bem como disseminar informações sobre esse mercado. As ferramentas utilizadas para divulgação são: Blogspot, *Twitter*, *Facebook* e *Youtube*. Semanalmente nessas mídias são depositados trabalhos realizados pelos acadêmicos participantes. Além disso, também há monografias, artigos, dissertações sobre temas que versam sobre finanças, disponíveis para pesquisa, bem como fotos dos eventos realizados. Diante do fato de que as inovações tecnológicas foram fundamentais para o processo de globalização e que através das mídias digitais as informações são distribuídas rapidamente para o mundo inteiro, o projeto Sala de Ações cada vez mais tem aumentado sua participação em tais meios, fazendo uso dessas tecnologias para divulgação das atividades realizadas no âmbito do projeto. Atualmente a principal ferramenta de divulgação dos trabalhos realizados é o Blog Sala de Ações, que promove uma exposição maciça dos trabalhos promovidos pelo projeto. Além disso, as redes sociais como Facebook, Twitter e Youtube vêm cumprindo um papel importante quanto à divulgação de eventos. Entre os séculos XIX e XX iniciou-se o processo de globalização que permitiu a interligação social, política e econômica do mundo inteiro. Uma das principais vias para essa interligação foi o avanço tecnológico, que tem como uma de suas vertentes a revolução das tecnologias de informações, que possibilitou a generalização do acesso a redes de informação dentro da esfera global. Pode-se observar a importância do Blog para o projeto através do número de visualizações que atualmente já passam do 49 mil. Um dos resultados mais importantes são as visualizações provenientes de várias partes do mundo como Estados Unidos, Rússia, Alemanha, Reino Unido e outros. No ano de 2014, a “fan page” chegou a marca de mais de 650 curtidas, o Twitter conta com mais de 170 seguidores, os vídeos postados no Youtube contabilizam mais de 1.700 visualizações. É importante frisar que o marketing digital além de lançar o Projeto de Extensão Sala de Ações em uma plataforma de informação mundial, também proporciona a maior exposição da Universidade Federal

da Paraíba, do Centro de Ciências Sociais e do Departamento de Economia da instituição.

Palavras-chave: blog, estatísticas, mercados de capitais.

¹ Ciências Econômicas, discente colaborador, denise_correia@hotmail.com

² Ciências Econômicas, discente colaborador, luh_vsr@hotmail.com

³ Ciências Econômicas, professor orientador, sineziomaia@yahoo.com.br