

Design e prática profissional: a importância do estágio, na comunidade empresarial, para contribuir com a inovação e o desenvolvimento organizacional

Francisco Islard Rocha de Moura¹, Marlon de Oliveira Freitas², Eduardo Jorge Teodosio Goncalves Neves³, Kleber Cristiano Sousa Pereira⁴, Andreza Taysa Pontes da Silva⁵, Washington Ferreira Silva⁶

A formação de um bom profissional não depende apenas dos conhecimentos adquiridos durante sua formação acadêmica, que geralmente segue um modelo linear de aprendizado. Esse modelo privilegia disciplinas básicas nos primeiros semestres para, em seguida, abordar os componentes curriculares profissionalizantes e por fim, os estágios. Não diferentemente, o projeto político-pedagógico do curso de Design da UFPB segue esse padrão, em que temos, nos três últimos semestres, as disciplinas de estágios. Segundo a legislação vigente, Lei 11.788 de 25/09/2008, o estágio é um “ato educativo escolar supervisionado, desenvolvido no ambiente de trabalho, que visa à preparação para o trabalho produtivo de educandos que estejam frequentando o ensino regular em instituições de educação superior, de educação profissional, de ensino médio, da educação especial e dos anos finais do ensino fundamental, na modalidade profissional da educação de jovens e adultos”. Visando a uma interlocução entre o mundo profissional, a comunidade empresarial e a formação acadêmica, este projeto teve como objetivo principal promover a aproximação universidade-empresa, através da inserção do estagiário no mercado de trabalho, contribuindo com a inovação e o desenvolvimento organizacional. E como objetivos específicos os seguintes pontos: realização de visitas as empresas locais da região do vale do Mamanguape e da região metropolitana de João Pessoa; execução de palestras informativas sobre a importância do estágio supervisionado do curso de design; apresentação dos benefícios do estágio supervisionado através da parceria universidade-empresa; formação de parcerias com sindicatos empresariais e instituição de apoio às empresas; e a expansão da quantidade de empresas cadastradas na instituição para ampliar a quantidade de vagas de estágios para alunos do curso de design da UFPB. O projeto está conseguindo promover a aproximação universidade-empresa, através da inserção do estagiário no mercado de trabalho, contribuindo com a inovação e o desenvolvimento organizacional. Além disso, foram realizadas visitas as empresas locais da região. Também foi realizada uma parceria com o SEBRAE, possibilitando a interlocução entre as empresas e o curso de Design, bem como está sendo finalizado um banco de dados de empresas parceiras para receberem os alunos aptos para o estágio supervisionado. As empresas estão sendo cadastradas, organizadas e sistematizadas de acordo sua área de atuação e posição geográfica. Deste modo, a importância da realização de estágios na vida do discente é inquestionável, sendo fundamental para uma excelente formação profissional. Desse modo, a parceria firmada entre a comunidade empresarial e a universidade corrobora de modo incontestável na capacitação desses futuros profissionais para encararem a realidade.

Palavras-chave: design, estágio supervisionado, prática profissional

¹ Design, Bolsista, islardrocha@hotmail.com

² Design, Colaborador, marllonsatierf@hotmail.com

³ Design, Colaborador, edujneves@gmail.com

⁴ Design, Colaborador, kb.taichouu@gmail.com

⁵ Design, Colaboradora, andrezzaataysa@hotmail.com

⁶ Design, Professor Orientador, washington.ufpb@gmail.com