

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO COMO MEIO DE INTERAÇÃO ENTRE MUSEUS E A COMUNIDADE DO BREJO PARAIBAINO

José Lourivaldo da Silva¹, Dayana Inocência da Costa², Márcia Verônica Costa Miranda³

A cidade de Areia-PB, tem uma referência cultural e um passado marcante, onde se registram acontecimentos notórios e que a projetam no cenário político e cultural nacional. Areia foi considerada por muito tempo como "terra da cultura", tendo o seu conjunto histórico e urbanístico tombado no ano de 2006 pelo *Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional* (IPHAN). O uso da digitalização e dos recursos da Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) na preservação e divulgação de documentos e patrimônios históricos facilita seu registro permanente, evitando a perda das informações, que representam, em grande parte, a memória e o patrimônio cultural local. Este trabalho objetiva descrever a construção de ferramentas de apoio, divulgação e promoção da arte, educação e cultura, utilizando recursos das TIC's, para digitalizar, catalogar e divulgar o acervo artístico e cultural da cidade de Areia-PB, procurando incentivar os moradores da cidade possuir um verdadeiro sentimento de pertença em relação a sua história e arte. O desenvolvimento e execução deste trabalho contaram com professores e graduandos do Centro de Ciências Agrárias da Universidade Federal da Paraíba, além de voluntários da cidade e seu entorno. Foi adotada uma linha da gestão participativa, em que todos os membros da equipe e comunidade atuaram no planejamento, execução, avaliação e redirecionamentos de ações, quando necessários. Neste sentido, a metodologia de desenvolvimento e execução deste trabalho foi dividida em quatro etapas, a saber: 1 – Levantamento do acervo artístico dos museus, da história e cultura local, 2 – Capacitação dos membros da equipe para execução das atividades e ferramentas a serem utilizadas para a divulgação dos produtos construídos, 3 – Produção de meios de divulgação (Página no Facebook e Blog) registro e catalogação (Software Donato 3.0 e Microsoft Access), 4 – Divulgação dos produtos e ferramentas construídas. A partir do levantamento realizado, observou-se a necessidade de divulgação da arte local, notadamente nos Museus em Areia. Para suprir esta necessidade imediata, foram construídos um *Blog* e uma página no *Facebook*, ambos com manutenção constante. Foi realizada a catalogação digital e construção de um banco de dados, contendo todas as peças pertencentes ao pintor Pedro Américo, localizadas no Museu Casa Pedro Américo. Objetivando o incentivo à educação patrimonial, motivar a visita aos Museus locais, por parte da comunidade, e divulgar os produtos construídos pelo projeto para incentivar a arte e cultura areienses, foram realizados dois eventos: Comemoração ao Dia Internacional do Museu e Sarau Artístico "Recuperando Memórias". Este trabalho relatou atividades relevantes para a educação patrimonial areiense, bem como para a promoção do acervo artístico dos Museus da cidade de Areia-PB. Foram desenvolvidas e executadas ações de catalogação artística e promoção cultural, envolvendo a comunidade, em especial professores e alunos das escolas públicas e privadas do município, que foram destaques pelo ineditismo colaborativo. É importante salientar que,

¹ Graduando do curso de Agronomia. Centro de Ciências Agrárias/Universidade Federal da Paraíba. Extensionista. E-mail: lourivaldoagro@gmail.com.

² Graduando do curso de Medicina Veterinária. Centro de Ciências Agrárias/Universidade Federal da Paraíba. Extensionista. E-mail: anayad14@gmail.com.

³ Professora Orientadora. Doutora em Engenharia Elétrica. Professora Associado II do Departamento de Ciências Fundamentais e Sociais/ Centro de Ciências Agrárias/Universidade Federal da Paraíba. Coordenadora do Projeto. E-mail: marciamirandapb@gmail.com.

comprovadamente, os museus são um dos melhores meios para atrair visitantes para a região e, para tal, nada melhor do que utilizar ferramentas que facilitem esta interação, como os produtos das TIC's construídos neste trabalho.

Palavras-Chaves: Comunicação, Educação sociocultural, Patrimônio cultural