

Resumo

Área Temática: Comunicação

O Processo de Edição das Produções Audiovisuais do projeto REDE- Registro e Documentação de Extensão

Jefferson Carvalho do Carmo*, Victor Hugo dos Santos e Silva e Cleber Matos de Moraes

Introdução

O CCHLA - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes, conta com aproximadamente 40 projetos de extensão nas mais variadas esferas de atuação, esses projetos prestam serviços de forma direta ou indireta para a sociedade, mas infelizmente devido a falta de divulgação e de material de registro público, acabam passando por despercebidos pela comunidade acadêmica assim como também pela sociedade de modo geral. O objetivo da REDE (Registro e Documentação de Extensão) do CCHLA é documentar e publicar por meio de um site, vídeos e textos relacionados aos projetos vinculados ao departamento assim como também servir de agente intermediador entre sociedade e extensão.

Metodologia

Durante o ano são gravados vídeos de aproximadamente 90 segundos com os projetos de extensão vigentes do CCHLA e publicados no canal oficial do YouTube para que a comunidade acadêmica e externa tenham acesso. Cada projeto de extensão recebe uma página na plataforma, onde é possível ver um breve resumo, vídeo introdutório, campo para contato e quando necessário, fotos do projeto. Os vídeos por serem rápidos precisam conter as principais informações de uma forma bastante sucinta.

Resultados e Discussões

O principal foco da REDE é disponibilizar para a sociedade uma espécie de portfólio com os projetos que o CCHLA oferece. De modo geral, o trabalho do editor é selecionar o que é realmente importante para que uma pessoa que não tem ideia do que um determinado projeto de extensão oferece consiga ter pelo menos uma noção básica para que se for do seu interesse, consiga prosseguir em sua busca.

Conclusão

A REDE é o primeiro passo dado em direção a um processo de melhor divulgação dos projetos de extensões do CCHLA, uma forma mais dinâmica de catalogar e documentar o que está acontecendo no departamento do ponto de vista extensionista e servir de meio de contato. Sendo assim, é possível integrar a sociedade com as produções e serviços oferecidos pelos docentes, discentes e técnicos do nosso campus.

Palavras-chave: Sociedade, serviços, catálogo

*Jefferson Carvalho do Carmo e Victor Hugo dos Santos e Silva são alunos do curso de comunicação em Mídias Digitais, e-mails: ufpb@jeffcarvalho.com.br e victorhugocmd@gmail.com. Cleber Matos de Moraes é o professor orientador do projeto, e-mail: cmorais@gmail.com.