

PROJETO DECK LIVRE: PRODUZINDO UM ECOSISTEMA DE CULTURA LIVRE

Helena Lima dos Santos¹; Lucas Henrique de Oliveira Matos ¹; Lucas Lima Brandão², Cleber Matos de Moraes³

Com o tempo e os avanços das tecnologias, processo para se produzir música foi mudando. Antigamente se procuravam gravadoras e produtoras que o avaliariam e decidiriam seu destino como artista. Hoje com a internet cada um pode ser dono de seu produto e distribuí-lo como quiser. Dentro das perspectivas dos direitos de criatividade compartilhada, o projeto Deck Livre pretende criar na cidade de João Pessoa um ecossistema de produção, distribuição e consumo de cultura livre com a iniciação de jovens na formação de produtor de conteúdos de áudio. O projeto tem como objetivo gravar junto os jovens cinco artistas ou grupos locais, fortalecendo assim a relação da universidade com os agentes culturais e possíveis produtores das comunidades, integrando-os com a vivência universitária e movimentando a cultura livre no estado da Paraíba.

O projeto foi dividido em diversas etapas. A etapa de produção iniciou-se com o desenvolvimento da identidade visual com criação da logo, projeto a ser apresentado aos professores de colégios estaduais, página no facebook, soundcloud e o site que futuramente serão usados como plataforma de divulgação de resultados. Em seguida foi feito o contato com colégios estaduais que fizeram parceria com a equipe. Após esse contato, foram selecionados os alunos que foram preparados através de aulas administradas pelos bolsistas, para forma-los como seus assistentes de gravação. Em paralelo a esta ação foi desenvolvido um edital de seleção de artistas e grupos musicais. A seleção foi feita pelos coordenadores do projeto e deviam seguir critérios definidos em edital. As gravações foram marcadas e estão sendo executadas no estúdio localizado no DEMID (Departamento de Mídias Digitais), utilizando os equipamentos do curso.

O cenário cultural pessoense obteve um primeiro resultado advindo do Deck Livre. O projeto foi bem-sucedido nas suas atuações: iniciando jovens à produção musical e oferecendo a diversos grupos a produção gratuita de seus trabalhos. O trabalho universitário desenvolvido pelo projeto também excita os participantes a escolherem o curso de Comunicação em Mídias Digitais como graduação, renovando a geração de profissionais da cidade.

Palavras-chave: Música, Produção Cultural, Distribuição Livre

1. Alunos do Curso de Comunicação em Mídias Digitais, bolsista PROBEX, helena.lima94@gmail.com lukemidias@gmail.com; 2. Tecnólogo de áudio do DEMID e Coordenador do projeto lucasilimabrandao@gmail.com 3. Professor orientador do Curso de Comunicação em Mídias Digitais/CCHLA e Coordenador do projeto, cmorais@gmail.com