Área Temática: Comunicação

WEB SITE E MÍDIA SOCIAL NA CAPTAÇÃO DE VOLUNTÁRIOS E RECURSOS PARA O PROJETO SOCIAL REDES DO BEM.

Yuri Barbosa Alves[1]; Hérica de Carvalho Costa[2]; Thiago Pelúcio Moreira[3]

O projeto Redes do Bem é compreendido de diversas ações sociais nos campos da educação, saúde, cidadania cultura, lazer e alimentação saudável. Atua na Comunidade São Rafael, situada no bairro do Castelo Branco, e no Centro da cidade de João Pessoa. Com o crescimento do projeto, surgiu a necessidade de desenvolver ferramentas para agregar novos voluntários e recursos para que as ações fossem executadas e continuadas. Foram criados uma Fan Page no Facebook e um website através da plataforma Wix. O processo de criação foi bastante simples e com baixo custo, necessitando apenas de um computador com internet. A Fan Page é produzida com publicações diárias de fotos e textos, propiciando atualização constante das atividades. O website contém os principais referenciais do projeto, sendo composto por imagens e textos que abordam temáticas da identidade geral. Ou seja, enquanto o website informa o essencial, a Fan Page promove interação com os voluntários e detalhes do andamento das atividades. O processo de construção do website também contou com a criação do domínio www.redesdobem.com.br. Com a utilização de tais plataformas midiáticas, conseguimos dar mais visibilidade ao projeto, divulgar as ações que eram realizadas para os moradores dos locais de atuação tomarem conhecimento e participarem, bem como novos voluntários e recursos (doações) que são necessários para dar continuidade às ações. Hoje a utilização de websites e mídias digitais é absurdamente utilizada por todas as faixas etárias. Sabendo disso, criamos a Fan Page e o website com a finalidade de dar outras proporções ao projeto e conseguir ajudar ainda mais pessoas. Utilizando desses meios que tem um grande poder de acesso e visibilidade, conseguimos êxito com nossas publicações que a cada dia contam com mais visualizações e mais pessoas são atingidas e conhecem o Redes do Bem, sendo inegável a importância que esses dois recursos utilizados tiveram no projeto como um todo.

Palavras-chave: internet, visibilidade, divulgação, alcance

1. aluno do curso de odontologia, colaborador, ybarbosaa@gmail.com; 2. aluna do curso de jornalismo, colaboradora, hericacarvalhoc@gmail.com; 3. orientador, ccs, tpelucio@gmail.com