

Área temática: Tecnologia

ESTUDO SOBRE ROTULAGEM DE ALIMENTOS DO TIPO CASEIRO NO MERCADO CENTRAL DE JOÃO PESSOA – PB

Joellington M. de Almeida¹, Thálita C. O. Alves¹, Lívia M. G. de Lima¹, Joanda K. E. de Freitas¹, Júlia F. da Silva¹, Pierre C. Martins²

A importância da rotulagem dos alimentos para sua comercialização é garantir a segurança alimentar ao consumidor e é necessária em estabelecimentos comerciais de sua venda e fiscalizada pelos órgãos competentes. Muitos alimentos comercializados em feiras públicas não apresentam nenhum tipo de informação ou rotulagem ao consumidor. Assim, o objetivo desse trabalho foi a averiguar as informações sobre a rotulagem de alimentos dos comerciantes e dos consumidores do Mercado Central de João Pessoa, Paraíba. Foi aplicado um questionário a eles contendo nove perguntas sobre a rotulagem dos alimentos comercializados no Mercado Central, o qual apresentava quatro opções de respostas para cada uma. As perguntas foram agrupadas em blocos de questionamentos representados pelos Índices de Comercialização, de Transmissão de informação e de Conhecimento. Essas opções foram quantificadas em uma escala de 1 a 10 para avaliar o desempenho da cada Índice, cujo bloco continha três perguntas. O questionário foi aplicado a dois grupos: comerciantes e consumidores. O tratamento dos resultados foi realizado através de testes de Análise de Variância (ANOVA) de dois fatores e teste de Tukey para diferenças de médias ao nível de significância de 5%. Os resultados de cada grupo apresentaram resultados similares, cujo único fator significativo foi para os Índices. As perguntas não apresentaram diferenças significativas para o teste. A ordem decrescente de desempenho dos Índices para os dois grupos foi: Conhecimento > Comercialização > Transmissão de Informação. Apenas o Índice de Transmissão de informação apresentou diferença estatística para o teste de diferença de média. Os resultados da ANOVA que reuniu os dados dos dois grupos para testar a diferença dos seus resultados apresentou diferença significativa somente para os Índices de desempenho. Eles apresentaram a mesma ordem decrescente das ANOVAs de cada grupo citada anteriormente. Nesse caso, o teste de Tukey não apresentou diferença significativa para as médias dos Índices. Portanto, devem-se desenvolver mais campanhas públicas de distribuição de informativos, palestras e outros sobre a rotulagem de alimentos para a comunidade do Mercado Central de João Pessoa-PB.

Palavras-Chave: Segurança alimentar, rótulos, comerciantes, consumidores.

1. Aluno do curso de Engenharia de Alimentos - DEA/CT/UFPB, joellingtonalmeida_18@hotmail.com, bolsista; aluna do curso de Engenharia de Alimentos - DEA/CT/UFPB, thalitacristyne@hotmail.com, colaboradora; aluna do curso de Nutrição - DN/CCS/UFPB, livia_maria15lm@hotmail.com, colaboradora; aluna do curso de Engenharia de Alimentos - DEA/CT/UFPB, joandakeroly_2pir@hotmail.com, colaboradora; aluna do curso de Engenharia de Alimentos - DEA/CT/UFPB, patyjulia_@hotmail.com, colaboradora; 2. Orientador, Professor do curso de Engenharia de Alimentos - DEA/CT/UFPB, pierre@ct.ufpb.br.