



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
III ENCONTRO UNIFICADO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO
XVI ENCONTRO DE EXTENSÃO (ENEX) - 2015
ÁREA TEMÁTICA 02 – CULTURA

**MEDIAÇÃO CULTURAL NA ESTAÇÃO CABO BRANCO E
ESTAÇÃO DAS ARTES EM JOÃO PESSOA**

Robson Xavier da Costa¹, Viviane dos Santos Coutinho², Aracy Guimarães dos Santos³

Resumo

Introdução: esta investigação busca analisar a pesquisa de campo desenvolvida a partir do **Projeto Olhares Extremos: wayfinding e mediação cultural na Estação Cabo Branco e Estação das Artes em João Pessoa/PB**, iniciado no segundo semestre de 2015 e coordenado pelo Prof. Dr. Robson Xavier da Costa. Na etapa inicial utilizamos como métodos a observação participante e a entrevista semiestruturada, para conhecer o papel do mediador no processo de ensinar/aprender/arte nesta instituição cultural. O entendimento do estudo de públicos e da mediação cultural, portanto, está, neste texto, atrelado ao entendimento mais amplo de arte como cultura, da ação educativa como prática dialógica e com o compromisso do educador mediador (BARBOSA e COUTINHO, 2009, p. 13) com as dimensões políticas da *práxis* educacional. Durante o período da aplicação do projeto de pesquisa/extensão realizamos acompanhamento de visitas guiadas, previamente agendadas e entrevistas com mediadores, curadores e gestores. **Métodos:** para a coleta de dados desta etapa da pesquisa utilizamos como técnica de investigação a observação participante e as entrevistas semiestruturadas. A observação participante consiste no contato direto, frequente e prologado do investigador com os sujeitos da pesquisa, no caso o público/visitante da instituição cultural, sendo também sujeito da sua própria investigação. Nas entrevistas semiestruturadas utilizamos um roteiro direcionado para questões relativas à mediação cultural, previamente discutido

¹ Docente do Curso de Graduação e Pós Graduação em Artes Visuais (Licenciatura, Bacharelado e Mestrado) e Coordenador do Programa Associado de Pós Graduação em Artes Visuais UFPB/UFPE, da Pinacoteca/UFPB e do Laboratório de Artes Visuais Aplicadas e Integrativas – LAVAI/CCTA/UFPB; Coordenador/Orientador. Email: robsonxavierufpb@gmail.com.

² Discente do Curso de Artes Visuais (Licenciatura/UFPB); bolsista PROBEX 2015. Email: coutinhosviviane@gmail.com.

³ Discente especial do Mestrado em Artes Visuais (PPGAV/UFPB-UFPE); arquiteta/voluntária. Email: bhadra2.aracy@gmail.com.

entre o coordenador do projeto, a bolsista e a voluntária. Foram realizadas 05 entrevistas (com a curadora geral, com a curadora assistente, com 03 mediadores) e o acompanhamento de 06 visitas guiadas, com diferentes públicos (escolares e turistas). A aplicação destes recursos ocorreu desde os primeiros contatos dos investigadores com o campo de pesquisa, a partir do entendimento com a direção e curadoria da instituição cultural para aprovação do projeto, até o acompanhamento direto do público durante as visitas guiadas.

Resultados e conclusões: O projeto foi iniciado em agosto de 2015, a partir do contato inicial com a coordenação e curadoria da Estação Cabo Branco e Estação das Artes. Posteriormente tivemos acesso aos agendamentos das visitas guiadas de grupos, a partir dos primeiros contatos notamos que há muitos turistas e estudantes visitando a Estação. Os moradores da cidade costumam fazer a visita com mais frequência nos finais de semana. Mas, também é notável que o público que frequenta a Estação sem agendamento não está visitando a instituição como um meio de ter acesso à arte, mas para conhecer o ponto turístico. Há uma seleção de estagiários da UFPB para atuarem como monitores, sem restrições de curso; atualmente a Secretaria de Educação do Município de João Pessoa, é responsável por esta seleção e está anunciando a abertura de um novo edital de seleção para a função.

Considerações Finais: nesta investigação identificamos a mediação cultural como um fator contribuinte para a construção do saber em/sobre artes visuais, favorecendo a interação entre o público/visitante, as exposições (MARTINS, 2005, p. 16) e a arquitetura da instituição, além de fomentar o interesse da população local pela arte/cultura, contribuindo também para o aumento do fluxo de turistas na cidade de João Pessoa/PB.

Palavras Chave: artes visuais, cultura, estudos de públicos em museus, mediação

Referências

BARBOSA, Ana Mae e COUTINHO, Rejane Galvão (Org.). **Arte/Educação como mediação cultural e social**. São Paulo: UNESP, 2009.

_____; _____ e SALES, Heloisa Margarido. **Artes Visuais: da exposição à sala de aula**. São Paulo: EDUSP, 2005.

MARTINS, Miriam Celeste (org.). **Mediação: provocações estéticas**. São Paulo: Universidade Estadual Paulista – Instituto de Artes. Pós-graduação em Artes Visuais. v. 1, n. 1, 2005.