

EDUCAÇÃO

A LITERATURA DE CORDEL COMO INSTRUMENTO PARA O FOMENTO DE UMA POLÍTICA DE CONSUMO CONSCIENTE

Jenyffer Ferreira de Oliveira¹, Danieli dos Santos Jales¹, Priscila Maria da Silva¹, Solange Maria da Silva Monteiro¹, Thays de Oliveira Matias¹, Marina Josino da Silva Souza².

Em uma sociedade de consumo em massa como a nossa, onde o poder de compra é bastante influenciado pelas ferramentas midiáticas, o que pode gerar, muitas vezes, um hábito de consumo desenfreado e irresponsável, é necessário o incentivo à uma política de consumo consciente. Foi diante de tal contexto que o Núcleo de Cidadania e Defesa do Consumidor – CIDECON, apresentou, durante a vigência do PROBEX/2014, o “Cordel do Enganado”. A escolha da literatura de cordel surgiu como uma proposta de resgatar as nossas raízes culturais, ao mesmo tempo em que se buscava uma nova metodologia para incrementar as atividades do projeto. Na atual vigência, o CIDECON deu continuidade ao trabalho com o “Cordel do Enganado”, dessa vez, buscando aperfeiçoar o trabalho vivenciado na vigência anterior. A literatura de cordel foi fundamental para auxiliar os trabalhos do projeto nesta vigência, uma vez que, através de uma metodologia lúdica e educativa, nos foi possível alcançar um resultado ainda mais expressivo. Muito embora o público alvo do projeto seja bastante amplo, a literatura de cordel foi muito bem recepcionada pelos alunos das escolas onde foram trabalhadas as oficinas temáticas do projeto, uma forma de somar um pouco de cultura ao conhecimento. Portanto, participaram da ação, alunos da rede pública estadual e municipal de ensino, e também da rede privada, de diversas faixas etárias, junto aos bolsistas e colaboradores do projeto. Após a disseminação deste trabalho, com a distribuição do irreverente “Cordel do Enganado” nas escolas, percebemos e tivemos de fato, gloriosos resultados, sobre quais recebemos uma semana após a entrega dos cordéis, depoimentos de professores e coordenadores das respectivas escolas, agradecendo à toda a equipe do projeto, por terem conseguido, através de uma forma divertida e inovadora, repassar ensinamentos sobre os direitos que todos os cidadãos consumidores deveriam ter conhecimento, mas que por acharem muito rebuscada a linguagem jurídica, acabam não tendo o interesse pelo estudo daqueles, nem mesmo pela sua simples procura. Portanto, o público alvo do projeto foi imensamente afetado pela leitura do cordel, que conta uma desventura vivida pelo personagem de nome Juvino, que foi “enganado” pelo vendedor de uma determinada loja, entrando àquele, para o rol de consumidores frustrados. Desse modo, a conclusão a que chegamos, foi a de que todo o público envolvido na ação passou a questionar com gana, os “porquês” acerca das condutas danosas que os atingem no cotidiano, quando das suas relações de consumo, incentivando, pois, a discussão, e proporcionando o esclarecimento e conhecimento dos seus direitos.

Palavras-chave: conhecimento, consumidores, direitos, disseminação

1. aluna do curso de direito, bolsista, jenyffer_jp@hotmail.com; aluna do curso de serviço social, colaboradora, dani.jales@hotmail.com; aluna do curso de serviço social, colaboradora, pcila10@gmail.com; aluna do curso de serviço social, colaboradora, solangensm850@hotmail.com; aluna do curso de serviço social, colaboradora, thaysoliveiraa@ymail.com; 2. orientadora/coordenadora, ccj, maradv83@hotmail.com