

A CARTILHA DO “CONSUMIDOR CONSCIENTE” COMO FERRAMENTA DE EDUCAÇÃO PARA A CIDADANIA

Camila L. Teixeira Freire¹, Camila Vitória da Silva¹, Larissa Maria Rocha Rodrigues Alves¹, Stephanie Wayne M. P.C. de Moraes¹, Marina Josino da S. Souza²

De forma a pensar no acesso à informação e na proteção dos Direitos do Consumidor que o CIDECON (Núcleo de Cidadania e Defesa do Consumidor) instituiu como objeto de trabalho a “Cartilha do Consumidor Consciente”, cujo propósito é esclarecer o consumidor acerca dos seus direitos básicos, assim como responder as principais dúvidas no trato das relações de consumo. Assim, a cartilha em comento foi utilizada como método para aprimorar as oficinas realizadas no âmbito do CIDECON, as quais envolveram alunos dos ensinos fundamental e médio de instituições de ensino públicas e privadas do município de João Pessoa. As temáticas abordadas nas oficinas pelo projeto volante “Consumidor Mirim nas Escolas”, uma vertente do Projeto de Extensão CIDECON, traziam matérias consonantes com o teor da cartilha comentada, o que otimizou sobremaneira os resultados obtidos nas discussões realizadas nas escolas. A utilização de um material que concentra os pilares de um tema com grande aplicação prática revela-se essencial nas atividades com os alunos assistidos, sobretudo por ser composta por um arranjo visualmente didático e sistematizado, que favorece a assimilação das ideias componentes. Naturalmente, a abordagem das relações de consumo desperta discussões mesmo entre quem não participa ativamente da seara, pela chance de esclarecimento e resolução de problemas reais cotidianos. Ressalte-se que a “Cartilha do Consumidor Consciente” é um recurso que merece atenção justamente por possibilitar maior eficácia e dinamismo às oficinas que integram os trabalhos do CIDECON. A cartilha consubstanciou a forma de aprendizado pela ilustração e experiência e garantiu a acessibilidade das informações veiculadas por meio do favorecimento do diálogo entre os diversos níveis de ensino e as diferentes gerações que presenciaram as explanações das oficinas realizadas pelo projeto volante. Dessa forma, os resultados foram muito proveitosos. Passaram pelo auxílio, dos alunos assistidos, na perspectiva da educação para o consumo consciente, para o exercício da cidadania e na resolução de dúvidas do cotidiano dos assistidos, pelo despertar do interesse na área jurídica e da vocação do labor profissional consumerista e pela construção das bases do consumo consciente, eis que a identificação e análise das práticas de mercado contribuem para a desconstituição de valores que consagram o mau consumo entre os grupos envolvidos nos debates. A ampla recepção desse método pelos alunos assistidos e extensionistas do grupo foi confirmada pelo aperfeiçoamento da interação entre todos os integrantes presentes no debate das questões levantadas. Nesse viés, o Núcleo de Cidadania e Defesa do Consumidor conta com o importante e essencial instrumento da “Cartilha do Consumidor Consciente”, ferramenta que se adequa ao condão das atividades e trabalhos desenvolvidos e ao público alvo das oficinas realizadas.

Palavras-chave: alunos, consumo, direitos básicos, projeto volante

1. discente do curso de Serviço Social, colaboradora, camila.luanatx@gmail.com; discente do curso de Serviço Social, colaboradora, camilavitoriass@hotmail.com; discente do curso de Direito, colaboradora, larissaalvesma@hotmail.com; discente do curso de Direito, colaboradora, stephanie-pessoa@hotmail.com;
2. Coordenadora/orientadora, ccj, maradv83@hotmail.com