

Área Temática: Educação

PLANEJAMENTO DE MARKETING PARA ORGANIZAÇÕES SOCIAIS EM FAVOR DA CAUSA ANIMAL

Luana Patrícia da Silva¹; Luan Allison Felix de Oliveira¹; Edson Bruno Alves Lira¹; Stephanie Ingrid Souza Barboza²

O marketing para organizações sociais busca atender as demandas da sociedade não assistidas pelos setores públicos e empresariais por meio de adaptações de suas ferramentas no processo de criação, promoção e distribuição de ofertas e ideias pelas organizações sociais ao seu público-alvo. O projeto objetivava fornecer orientação de gestão no planejamento de marketing para organizações sociais que atuam em favor da causa animal, através das análises das ações realizadas pelas organizações participantes para alcançar o seu público-alvo e da elaboração do planejamento de marketing para a consolidação do conhecimento de marketing e desenvolvimento das atividades. O foco foi contribuir para a melhoria no gerenciamento das organizações beneficiadas, de maneira que facilite a relação de troca com os segmentos de público-alvo, atraindo voluntário, doadores, patrocinadores e tutores para os animais que estão sob tutela das instituições participantes. Para operacionalizar tal objetivo, foram realizados levantamentos empíricos acerca da quantidade de organizações sociais existentes nas cidades de João Pessoa e Campina Grande – PB, seguido pelo processo de prospecção de instituições participantes. Como o contexto do projeto foi composto pelos gestores das organizações sociais, as orientações gerenciais são fornecidas em forma de consultoria, de modo que a equipe do projeto realizou o planejamento das atividades e ações por meio de entrevistas, evidenciando a necessidade de profissionalização para a melhor execução e elaboração do planejamento de marketing. Isto possibilitou a criação de estratégias que buscam atrair os segmentos (voluntários, doadores e adotantes) das instituições beneficiadas por meio das ferramentas do composto de marketing. Por fim, foi realizado o processo de análise do impacto nas organizações, através de um questionário de satisfação, com o objetivo de obter possíveis sugestões de melhorias e redirecionamentos para projetos futuros. Os resultados alcançados viabilizaram o auxílio de tais organizações sociais, no sentido de incitar maior mobilização e apoio social para combater a superpopulação de animais abandonados e aos maus-tratos, e ainda aprimorar as ações desenvolvidas por estas organizações na captação de voluntários, no número de adoções das feiras de animais e no angariamento de recursos. Ademais, foi proporcionado aos estudantes envolvidos um processo experiencial de aprendizagem, cujo fundamento está na vivência dos problemas reais das organizações sociais que atuam em favor da causa animal. Como conclusão deste projeto, observou-se à amplitude de aplicação das ferramentas de marketing, ao trazer excelentes resultados para gestão das instituições e para a sociedade que se beneficia das atividades realizadas pelas instituições que atuam em torno da causa animal.

Palavras-chave: Organização Social; Causa Animal; Marketing.

1. aluna do curso de administração, bolsista, admluanapatricia@gmail.com; aluno do curso de administração, colaborador, luallys2306@gmail.com; aluno do curso de administração, colaborador, bruno.lira1994@gmail.com; 2. orientadora, cchsa, stephanieisb@gmail.com