

ANÁLISE ACERCA DAS CAMPANHAS DE COLETA SELETIVA NAS UNIVERSIDADES FEDERAIS DO BRASIL DISPONÍVEIS NA INTERNET

Vanine Elane Menezes de Farias ¹; Jonas Figuêredo Silva ¹; Alessandra Berenger de Moraes ²; Claudio Ruy Portela de Vasconcelos ²;

De acordo com o Decreto Presidencial 5.940/06, é determinado que toda instituição pública destine seus resíduos recicláveis a uma associação ou cooperativa que sobreviva dessa atividade. Assim, é de responsabilidade da instituição promover ações e campanhas de educação ambiental que estimulem a comunidade acadêmica a separar corretamente seus resíduos. A presente pesquisa foi motivada em função da importância de se conhecer campanhas de educação ambiental voltadas à coleta seletiva, realizadas em outras universidades federais e, assim, auxiliar o projeto de extensão “UFPB SUSTENTAVEL: O Fortalecimento da Coleta Seletiva no Campus I da UFPB”, gerando novas propostas de campanhas de comunicação em educação ambiental que contribuam para a melhoria do projeto de coleta e reciclagem dos resíduos da Instituição. Desse modo, teve como objetivo a realização de um levantamento de campanhas educativas para conscientização sobre programas de coleta seletiva em todas as universidades federais do Brasil. Este levantamento de dados permitiu identificar às que pudessem ser adaptadas e implementadas no campus I da Universidade Federal da Paraíba, fortalecendo as ações de educação ambiental já existentes, relacionadas à coleta seletiva e reciclagem. A coleta das informações foi realizada por meio de pesquisa nos portais das instituições, segmentadas por região e em sites de busca. As variáveis de análise foram: existência de campanha; variedade das campanhas; qualidade do material; possibilidade de adaptação ao programa de coleta seletiva da UFPB. De 62 Universidades existentes em todo o país, observou-se que 43 apresentaram campanhas e ações relacionadas à coleta seletiva facilmente identificadas por sites de busca. Todavia, para outras 19 instituições não foram identificadas campanhas direcionadas à internet até a presente data. Dentre as regiões analisadas O Sul obteve o melhor destaque

tendo 100% de suas universidades divulgado campanhas e ações na web. Em seguida tem-se o Nordeste com 77,7% das suas instituições com divulgação de conteúdos virtuais. Por fim encontram-se o Sudeste, o Centro-Oeste e o Norte com 61,1%, 60% e 40% respectivamente das suas universidades com campanhas encontradas na internet. Vale salientar que das 62 universidades pesquisadas virtualmente merecem destaque a UFRN, UFRGS e UFPB por possuírem maior variedade de campanhas de educação ambiental voltadas à coleta seletiva bem estruturadas e com qualidade, além de organizadas em uma página, tornando-as de fácil acesso à população. Na UFPB merece destaque a página da Comissão de Gestão Ambiental, juntamente com sua *fanpage* e canal de vídeos com conteúdos de educação ambiental voltados para a conscientização da comunidade discente através de banners, cartazes educativos, reportagens, vídeos e informações de oficinas e palestras.

Palavras-chave: Coleta Seletiva, Conteúdo virtual, Educação Ambiental

1. aluna do curso de engenharia ambiental, bolsista, vaninemenezesf@gmail.com; aluno de engenharia de produção, colaborador, jonasfigueredo49@gmail.com; 2. orientadora, ct, aleberenguer.moraes@gmail.com; coorientador, ct, claudioruy@yahoo.com;