

EDUCAÇÃO COMO ESTRATÉGIA DE PREVENÇÃO E DIAGNÓSTICO PRECOCE DO CÂNCER BUCAL NOS CENTROS DE ESPECIALIDADES ODONTOLÓGICAS (CEO)

Aretha Vieira Guedes¹, Hélder Domiciano Dantas Martins¹, Maria do Socorro Aragão².

Resumo:

O câncer é uma condição considerada um problema de saúde pública, seu diagnóstico precoce comumente está associado a um prognóstico mais favorável. A falta de conhecimento sobre os métodos de prevenção de doenças bucais, aliada à pequena procura dos serviços especializados em tratamento odontológico podem representar fatores que contribuem para o aumento da prevalência do câncer bucal. Visando a educação como estratégia de prevenção, dois banners, sobre o tema foram apresentados aos usuários dos Centros de Especialidades Odontológicas (CEOs) e Centros de Atenção Integral à Saúde (CAIS), do município de João Pessoa. Alguns usuários que fazem parte de grupos especiais (antitabagistas) do CAIS Jaguaribe receberam uma atenção diferenciada em face de constituírem um grupo de maior risco do câncer bucal. E para os cirurgiões-dentistas da Equipe Estratégia de Saúde da Família foram realizadas palestras, consistindo em Minicurso de Atualização sobre Câncer Bucal. A metodologia utilizada para avaliação das atividades do projeto consistiu da aplicação de questionários para os usuários e cirurgiões-dentistas, a fim de verificar o índice de satisfação, o conhecimento sobre o tema e o aproveitamento das atividades desenvolvidas durante as fases do projeto, comprovando a importância da educação como estratégia de prevenção e diagnóstico precoce do câncer bucal. Durante as apresentações para os usuários, observamos o interesse dos mesmos sobre o tema, haja vista terem sido feitas diversas perguntas e solicitada a permissão para fotografar e/ou filmar a palestra, a fim de levá-las para as suas comunidades e locais de trabalho. No que concerne aos profissionais cirurgiões-dentistas, observamos o interesse a partir do momento em que interagiram com os palestrantes e, no final solicitaram que cursos de atualização fossem oferecidos em um tempo mais longo. Diante do exposto, consideramos ter alcançado nossos objetivos, ao mesmo tempo que esperamos que nosso público alvo seja um multiplicador dos conhecimentos adquiridos em seus ambientes.

PALAVRAS-CHAVES: câncer, carcinoma de células escamosas, câncer oral.

¹ Aluna do Curso de Odontologia, Bolsista, aluno do Curso de Odontologia, colaborador, helderdomiciano@gmail.com; ² Orientadora, ccs, msaragao07@gmail.com