

**4CCADCFSEX02****DIAGNÓSTICO DA QUALIDADE DA FEIRA LIVRE DE AREIA**

Elizabeth de Brito Silva (1); Silvanda de Melo Silva (3); Antonia Barbosa de Lima (2); Ovídio Paulo Rodrigues da Silva (2); Renato Dantas da Silva Sobrinho (2); Eliane Agostinho da Costa (2)

Centro de Ciências Agrárias/Departamento de Ciências Fundamentais e Sociais/PROBEX

**RESUMO**

As feiras são fenômenos econômicos sociais que já eram conhecidas na antiguidade por Gregos e Romanos. O papel das feiras tornou-se verdadeiramente importante a partir da chamada revolução comercial, ou seja, do século XI. Daí em diante, o número de feiras-livres foi sempre aumentando até o século XIII. Atualmente, as feiras-livres formam um instrumento sócio-econômico de inclusão dos produtores rurais permitindo que os mesmos possam estabelecer uma relação direta de comercialização com o consumidor, sem a necessidade de intermediários, dando assim a oportunidade deste agregar valor a seu produto, fazendo com que o mesmo consiga ampliar sua margem de lucro. No entanto, a preocupação com a qualidade dos alimentos, sobretudo com referência a forma que estes são manuseados até atingir o local de comercialização ou a mesa, a forma que estes são expostos a venda e conservados, vem despertando grande atenção do público consumidor. Portanto o objetivo desse trabalho foi desenvolver junto aos feirantes um diagnóstico atualizado sobre as práticas de aquisição, exposição, manuseio e comercialização de frutas e hortaliças, de modo que em conjunto com esse seguimento de comércio informal e com a Prefeitura Municipal estabelecer ações para melhoria da feira livre do município de Areia-PB. Para obtenção desses resultados inicialmente foi realizado um diagnóstico e a partir dos resultados foram realizados cursos e palestras com os feirantes, membros da comunidade e órgãos de fomento, além de reuniões com o prefeito da cidade visando à criação de um programa de melhoria da qualidade da feira livre. Inicialmente, o diagnóstico realizado avaliou as condições da feira livre sob o ponto de vista dos feirantes e sob o ponto de vista dos consumidores. Os resultados sobre a avaliação da feira livre da cidade de Areia, indicaram uma série de dificuldades na infra-estrutura da área da feira, bem como dificuldades no estabelecimento de local de oferta de diversos produtos, bem como limitações dos feirantes em termos de qualidade de manuseios e exposição dos produtos comercializados.

**Palavras chave:** Melhoria da feira livre, qualidade da feira, manuseio de frutos e hortaliças

**INTRODUÇÃO**

As feiras livres formam um instrumento sócio-econômico de inclusão dos produtores rurais permitindo que o mesmo possa estabelecer uma relação direta de comercialização com o consumidor, sem a necessidade de intermediários, dando assim a oportunidade deste

<sup>1)</sup> Bolsista, <sup>(2)</sup> Voluntário/colaborador, <sup>(3)</sup> Orientador/Coordenador, <sup>(4)</sup> Prof. colaborador, <sup>(5)</sup> Técnico colaborador.

agregar valor a seu produto, fazendo com que o mesmo consiga ampliar sua margem de lucro (SILVA, ET AL, 2006).

As feiras-livres, portanto, são fenômenos econômicos sociais muito antigos e já eram conhecidas dos Gregos e Romanos. Entre os Romanos, por causa das implicações de ordem pública que as feiras tinham, estabeleceu-se que as regras de sua criação e funcionamento dependiam da intervenção e garantia do estado. O papel das feiras tornou-se verdadeiramente importante a partir da chamada revolução comercial, ou seja, do século XI. Daí em diante, seu número foi sempre aumentando até o século XIII (Enciclopédia Luso-Brasileira – 1995).

As feiras-livres além de já fazerem parte da cultura regional também constituem um importante força motriz da economia local, pois possibilitam a inclusão de indivíduos que hora estão fora do mercado formal de trabalho, em uma atividade produtiva e remunerada o que o que propicia um aumento mesmo que informalmente no número de indivíduos economicamente produtivos.

Uma feira é um local público em que, em dias e épocas fixas, se expõem e vendem mercadorias. Também é uma designação complementar dos cinco dias úteis da semana: segunda-feira, terça-feira, quarta-feira, quinta-feira e sexta-feira. Do ponto de vista de recreação, uma feira é uma exposição ou um parque de diversões (Wikipédia, 2007).

Nas últimas décadas, o acesso e a qualidade e quantidade da alimentação tem sido motivo de preocupação em todos os países (World Declaration on Nutrition, 1992). Os consumidores dos grandes centros têm estado preocupados com os aspectos de segurança alimentar associados, sobretudo, à manipulação dos alimentos.

Devido à necessidade de uma qualidade na oferta de produtos com base no manuseio adequado, na higiene, na organização das feiras livres e bem estar da população, nosso objetivo neste trabalho foi desenvolver ações junto aos feirantes com base na melhoria de aquisição, exposição, manuseio e comercialização de frutas e hortaliças na feira-livre do município de Areia-PB.

## **DESCRIÇÃO METODOLOGICA**

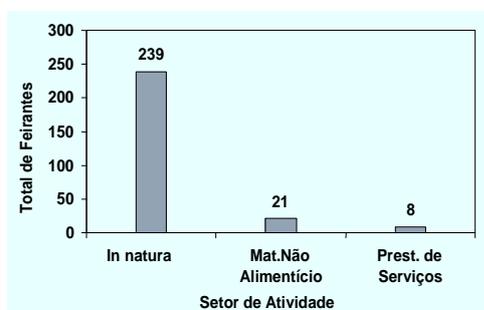
O trabalho foi desenvolvido no município de Areia – PB, através do Laboratório de ação de extensão universitária do laboratório de Biologia e Tecnologia Pós - Colheita do Centro de Ciências Agrárias – UFPB. Inicialmente foram realizados diagnósticos avaliando as condições de funcionamento da feira-livre (Anexos 1 e 2) sob o ponto de vista do cliente e do feirante. Foram aplicados 673 formulários para os clientes e forma avaliados próximo da totalidade dos feirantes. A partir do diagnóstico foram realizado cursos e palestras com os feirantes e reuniões com o prefeito da cidade, visando criar um movimento coletivo em pró da melhoria das condições gerais da feira livre da cidade de Areia. Os treinamentos utilizaram a abordagem higiênico-sanitária, bem como de qualidade, tais como: Tipo de oferta de produto, Perfil dos

feirantes e Problemas enfrentados e com relação ao ponto de vista dos consumidores. Quanto aos clientes, foi estabelecido um fórum onde foi estabelecidos pessoas de diversas camadas sociais para opinarem sobre os seguintes itens: Produtos da Feira, Atendimento ao cliente e Instalações físicas e também do que diz respeito às articulações concluídas e em andamento.

## RESULTADOS

Esse diagnóstico avaliou as condições da feira livre da cidade de Areia sob o ponto de vista dos feirantes e sob o ponto de vista dos consumidores. Os principais pontos observados foram:

### Ponto de vista dos feirantes



### Tipo de oferta de produto

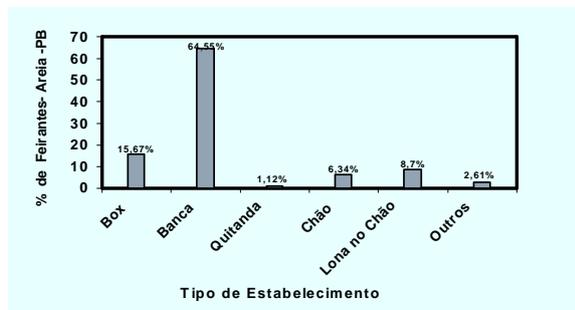


Figura 1. Setores de atividade e tipo de oferta de produtos pelos feirantes do município de Areia – PB (Julho – Outubro de 2007).

A Figura 1 mostra que uma grande dos feirantes estão concentrados no setor de atividade de comercialização de produto *in natura* em decorrência do município de Areia está situado numa região basicamente agrícola. Esse fato leva a preocupação no sentido de que isso é um indicativo de que existe uma carência de serviços especializados e uma alta concentração de serviços não especializados o que poderia levar a superlotação do mercado competidor. Ainda na Figura 1 são apresentados os tipos de estabelecimento onde o comercio informal se verifica, e pode-se verificar que a maioria dos feirantes oferece seus produtos em bancas, embora uma parcela significativa de feirantes ainda oferte seus produtos no chão. Isso também demonstra uma grande concentração de feirantes está agregado em uma única categoria de estabelecimento, o que denota que não há espaço apropriado para todos os comerciantes, e que deve ser racionalizado o tipo de oferta e os tipos de produtos de modo que se possa oferecer produtos mais diversificados e condições higiênico-sanitárias mais apropriadas.

**Perfil dos feirantes**

**Problemas enfrentados**

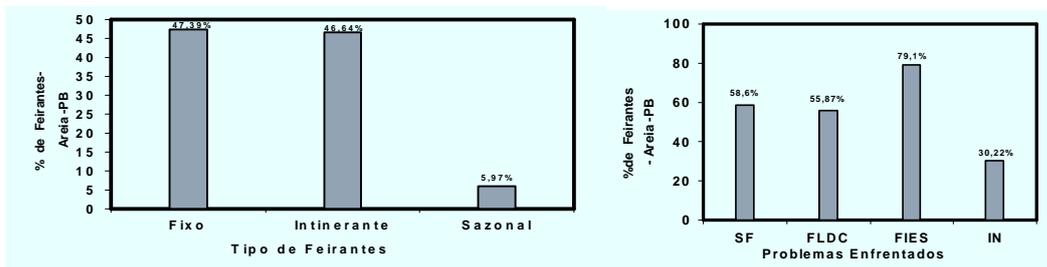


Figura 2. Tipos de feirantes e principais problemas enfrentados pelos feirantes do município de Areia – PB (Julho – Outubro de 2007). Legenda: SF= Sujeira da feira; FLDC= falta de local definido dos comerciantes; FIES = Falta de infra-estrutura; IN= Insegurança.

Na Figura 2, é mostrado que a maioria dos feirantes é fixo o que consiste num aspecto importante já que quase 50% dos comerciantes da feira livre estabeleceram um ponto fixo na localidade o que possibilita que a renda gerada por essa atividade circule dentro da economia local trazendo um acréscimo no PIB do município.

Na Figura 2 também é mostrado que mostra o os principais problemas encontrados são decorrentes da falta de infra-estrutura (FIES), além de aspectos relacionados a sujeira da feira e falta de local estabelecido para cada feirante, os quais são os principais pontos que devem ser abordados na busca de soluções.

**Ponto de vista do cliente**

**Produtos da Feira**

**Instalações**

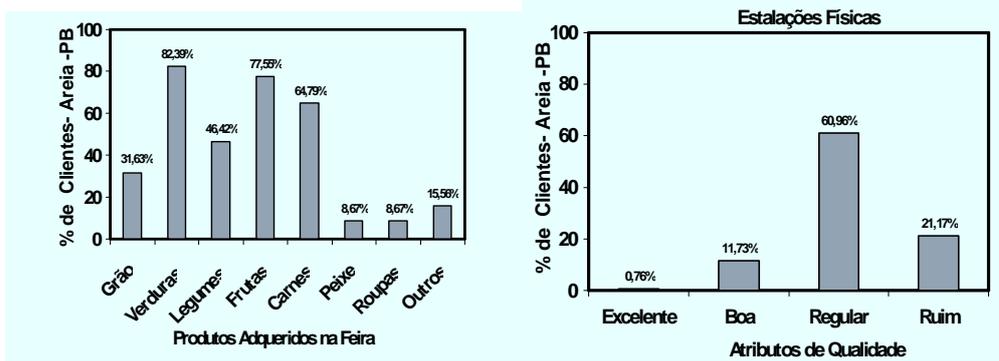


Figura 3. Tipos de produtos adquiridos e qualidade de atendimento ao cliente, sob o ponto de vista dos clientes da feira –livre do município de Areia – PB (Julho – Outubro de 2007).

Na Figura 3, percebe-se que os produtos mais comercializados são os produtos produzidos na região, como: frutas, verduras, carnes e legumes, com maior ênfase nas verduras. A qualidade

desses produtos, no entanto, em geral, necessitam de melhores condições de manuseio e conservação, sob o ponto de vista dos clientes, o que pode ser decorrente das condições de infra-estrutura não favoráveis.

A Figura 3, também aponta para a percepção da população com relação a infra-estrutura que é classificada na sua maioria como regular. A questão mais enfática levantada pelos clientes foi decorrente das condições de limpeza do ambiente, em segundo lugar a ampliação do espaço e em terceiro a construção de locais mais adequados para a exposição dos produtos comercializados.

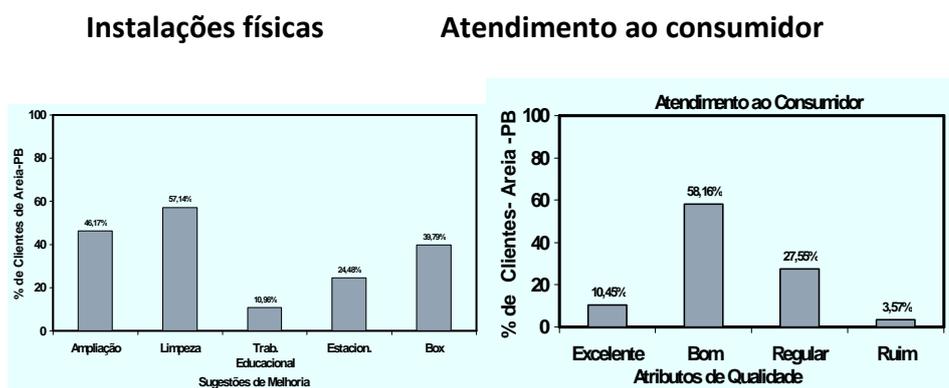


Figura 4. Tipos de produtos adquiridos e qualidade de atendimento ao cliente, sob o ponto de vista dos clientes da feira –livre do município de Areia – PB (Julho – Outubro de 2007).

A Figura 4 apresenta os principais aspectos apontados pelos clientes com relação as instalações físicas , de modo que mais de 60% dos entrevistados consideram as condições de limpeza regulares e mais de 21% consideraram ruim o que reflete negativamente a qualidade da feira junto ao consumidor.

A Figura 4, também apresenta os aspectos da qualidade de atendimento, onde a maioria dos clientes classificam como regular. Esse portanto é um aspecto que requer treinamento no sentido de melhor a empatia feirante-cliente, aspecto crucial para a efetiva concretização da comercialização de qualquer bem de consumo, ou seja, sem um bom atendimento, não há a efetiva comercialização.

## CONCLUSÕES

A avaliação da feira livre da cidade de Areia – PB, apresentou grandes problemas em diversos aspectos, sobretudo em termos do local de estabelecimento de produtos, setorização e diversificação, além de problemas relativos a qualidade de produtos e higiene e manuseios dos alimentos.

Contudo através das ações desenvolvidas em conjunto com cada parceiro foi iniciada uma conscientização perante os feirantes na necessidade de mudar a estratégia de trabalho, visando a racionalização e conscientização de cada elemento da cadeia de modo que em conjunto, sejam estabelecidas ações que resultem em melhoria da limpeza do ambiente de trabalho e manuseio mais adequado com relação aos produtos ofertados. Essas ações somente poderão ser implementadas com a participação de cada membro da cadeia desse seguimento e irá proporcionar mais agregação de valor aos produtos e mais rentabilidade aos feirantes.

Através desse trabalho que vem sendo desenvolvido foi criado juntamente com a Prefeitura de Areia a Associação de Feirantes e Comerciantes do Mercado Público de Areia (AFCMPA), a qual dará voz aos feirantes e será a via de interlocução para atender as suas demandas.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

World Declaration on Nutrition. In: FAO/WHO International Conference on Nutrition; 1992; Rome, Italy. Available from <http://www.fao.org/waicent/faoinfo/economic/esn/icn/icnconts.htm>.

A Feira. retirado de: < <http://pt.wikipedia.org/wiki/Feira>>. Acesso em 26 Jan 2008.

AGAPIO, Roberto. Retirado de: <<http://www.robortoagapio.fot.br/texto01.htm>>. Acesso em 26 Jan 2008.

Cuidado no armazenamento de hortaliças e frutas. Retirado de: < <http://72.14.205.104/search?q=cache:u7rY45mg1rgJ:sbrtv1.ibict.br/upload/sbrt1087.pdf%3FPHPSESSID%3D76a9111889defa6787039ca56b380c58+%22armazenamento+de+hortali%C3%A7as%22&hl=pt-BR&ct=clnk&cd=18&gl=br>>. Acesso em: 26 Jan 2008.

*Enciclopédia Luso-Brasileira* – 1995, vol. Pg 502.

SILVA, R. A. R. SILVA SOBRINHO, R. D. SANTOS, R. J. C. SILVA, S. M. SILVA, M. **DESENVOLVIMENTO DE AÇÕES PARA A MELHORIA DA FEIRA LIVRE DO MUNICÍPIO DE AREIA.**

Disponível em: <http://www.prac.ufpb.br/anais/IXEnex/extensao/documentos/anais/8.-TRABALHO/8CCADCFSPEX01.pdf>. Acesso em Janeiro de 2008.

## ANEXO I

## Formulários da Feira Livre/ Mercado Publico

## Pesquisas do Cliente

Nome  
Idade  
Endereço  
Grau de Instrução  
Data

1. Quais os produtos que você compra na feira/mercado? Justifique
2. Dê sua opinião sobre a qualidade dos produtos ( ) Excelente ( ) Boa ( ) Regular
3. A variedade de produtos ofertados ( ) Excelente ( ) Boa ( ) Regular
4. Atendimento ao Cliente ( ) Excelente ( ) Boa ( ) Regular
5. A segurança na feira ( ) Excelente ( ) Boa ( ) Regular
6. As instalações físicas ( ) Excelente ( ) Boa ( ) Regular
7. O estacionamento ( ) Excelente ( ) Boa ( ) Regular
8. O que você acha da higiene, limpeza e organização da feira/mercado? Justifique
9. Dê sugestões para melhoria para o mercado/feira

## ANEXO II

## Formulários da Feira Livre/ Mercado Publico

## Pesquisas do Feirante

Nome/razão social  
Idade  
Endereço  
Grau de Instrução  
CNPJ  
Nome fantasia  
Numero da Banca  
Data

1. Setor de atividade:
2. Ramo de atividade
3. Nome do feirante
4. CPF
5. Identidade
6. Profissão
7. Cargo que ocupa
8. Idade do responsável
9. Estado civil
10. Data de Nascimento
11. Escolaridade ( ) 1º Grau incompleto ( ) 1º Grau completo ( ) 2º Grau incompleto ( ) 2º, Grau completo ( ) 3º. Grau incompleto ( ) 3º. Grau completo ( ) Sem instrução
12. Qual o tipo de emprego anterior ( ) Assalariado em empresa privada ( ) Assalariado em empresa pública ( ) Funcionário público ( ) Agricultor/trabalhador do campo ( ) trabalhador informal/Biscateiro ( ) Outros Especificar ( ) Desempregado
13. Tipo de estabelecimento ( ) Box ( ) Banca ( ) Loja ( ) Outros ( ) Pedra ( ) Lona (no chão)

14. A quanto tempo atua no negócio?
15. E como responsável?
16. E no local?
17. Possui quantos ocupados no negócio?
18. Quantos são parentes?
19. Quantos dias trabalha nessa feira por semana?
20. E feirante fixo ( ) ou itinerante ( )?
21. Caso itinerante, qual o local da feira? Anterior ou posterior ?
22. Quais os principais problemas enfrentados na feira?
23. Participa de alguma associação?
24. Qual o seu faturamento médio semanal?
25. Possui conta bancária?
26. Caso não, tem interesse?