

7CCSADFCMT01

**BALANCED SCORECARD APLICADO ÀS EMPRESAS RURAIS**Daniel Nicolau Lima Alves<sup>(2)</sup>, Macicley Félix da Silva<sup>(1)</sup>,  
Wenner Gláucio Lucena<sup>(3)</sup>

Centro de Ciências Sociais Aplicadas/ Departamento de Finanças e Contabilidade/MONITORIA

**RESUMO**

Nos dias de hoje, a necessidade da obtenção de informações certas e seguras, para a formação de estratégias, onde constantes mudanças acontecem decorrentes da globalização, faz com que as empresas busquem ferramentas apropriadas para adquirir tais informações. Este estudo foi feito em um foco mais específico, como a aplicação de uma dessas ferramentas nas empresas rurais. A ferramenta citada, no inicio definida como “conjunto de indicadores que oferece à alta gerência uma rápida, porém ampla, visão do negócio” (Kaplan e Norton, 1992), chamada Balanced Scorecard (BSC) aborda o processo de planejamento, implantação, acompanhamento, avaliação e posterior aprendizado de gestão a partir da identificação e análise dos pontos fortes, das oportunidades de melhorias e sugestões para possíveis modificações futuras do método Balanced Scorecard – BSC, desenvolvido por Kaplan e Norton, 1989 que conferem o aprimoramento deste processo na organização. Segundo os autores o Balanced Scorecard não deve ser utilizado como um sistema de controle, e sim como um sistema de comunicação, informação e aprendizado. Esta ferramenta complementa as medições financeiras com avaliações sobre o cliente, identifica os processos internos que devem ser aprimorados e analisa as possibilidades de aprendizagem e crescimento, assim como os investimentos em recursos humanos, sistemas e capacitação que poderão mudar substancialmente todas as atividades, proporcionando o equilíbrio entre esses aspectos financeiros e não-financeiros. O presente trabalho tem o objetivo de fazer uma análise do método original do Balanced Scorecard e o método utilizado para a implementação nas empresas rurais sob as quatro perspectivas: inovação e aprendizado, processos internos, clientes e finanças, com o intuito de contribuir com dados objetivando uma melhor incorporação do BSC nessas empresas, para o sucesso das mesmas e do desenvolvimento sustentável. A implementação do Balanced Scorecard, faz com que as buscas de informações pertinentes à tomada de decisão fiquem mais rápidas e simples, e assim os gestores terão mais tempo para se dedicarem às estratégias e táticas a serem seguidas pela empresa, sempre com um feedback tempestivo para a manutenção ou a alteração das estratégias, uma vez que as empresas rurais sofrem bastante influência dos agentes externos, tais como, fatores sócio-ambientais, economia, pragas, clima além das melhorias feitas ao longo do processo de implementação do BSC, contribuindo para o alcance de suas metas.

**Palavras-Chave:** Balanced Scorecard; Empresas Rurais; Tomada de decisão.

---

<sup>1)</sup> Bolsista, <sup>(2)</sup> Voluntário/colaborador, <sup>(3)</sup> Orientador/Coordenador <sup>(4)</sup> Prof. colaborador, <sup>(5)</sup> Técnico colaborador.