

ATUAÇÃO DO PROJETO DE EXTENSÃO NÚCLEO DE CIDADANIA E DEFESA DO CONSUMIDOR NA TUTELA DOS DIREITOS DO CONSUMIDOR

RAMOS¹, Gleydson Bezerra;
YPIRANGA², André Gustavo Rocha Cintra;
PEREIRA³, Leandro Tcharlles Diniz;
EVANGELISTA⁴, Ruy Cesar de Freitas;
EVANGELISTA⁵, Silvino Henrique Chaves de Freitas;
SOUZA⁶, Marina Josino da Silva;
SANTOS⁷, Fábio Bezerra dos.

Centro de Ciências Jurídicas/ Departamento de Direito Privado/ PROBEX.

RESUMO

Não é de hoje a crescente demanda por acesso à informação, especialmente no que diz respeito aos Direitos do Consumidor. Diante disso, o Núcleo de Cidadania e Defesa do Consumidor, projeto de extensão ligado à Universidade Federal da Paraíba, vem realizando diversas atividades ao longo da sua vigência, utilizando-se de métodos educativos para a garantia do acesso à informação e, com isso, dos Direitos do Consumidor. Por esse motivo, o CIDECON, frente às demandas que lhes são postas, criou a “Cartilha do Consumidor Mirim”, que é distribuída nas escolas durante a realização das oficinas pedagógicas. As cartilhas possuem uma linguagem acessível e atrativa para o público em geral, versando sobre os temas básicos do Direito do Consumidor. A cartilha traz informações sobre alguns dos direitos do consumidor, dicas de ajuda, como, por exemplo, qual órgão o consumidor deve procurar caso tenha algum problema. Desse forma, as cartilhas produzidas pelo Núcleo de Cidadania e Defesa do Consumidor se somam à outros trabalhos, instruindo a coletividade à um consumo consciente, que vise acima de tudo diminuir as práticas abusivas nas relações de consumo.

PALAVRAS-CHAVE:

CIDECON, Cartilha, Cidadania.

¹ Universidade Federal da Paraíba – UFPB, discente bolsista, gleydsonbramos@hotmail.com.

² Universidade Federal da Paraíba - UFPB, discente colaborador, andreypiranga@hotmail.com.

³ Universidade Federal da Paraíba – UFPB, discente colaborador, leandro-dinizp@hotmail.com.

⁴ Universidade Federal da Paraíba – UFPB, discente colaborador, ruyevangelistafilho@gmail.com.

⁵ Universidade Federal da Paraíba – UFPB, discente colaborador, silvinochavesevangelista@gmail.com.

⁶ Universidade Federal da Paraíba – UFPB, Coordenadora do Projeto, maradv83@hotmail.com.

⁷ Universidade Federal da Paraíba – UFPB, Vice-Coordenador do Projeto, fabioadv83@hotmail.com.

INTRODUÇÃO

Não é de hoje a crescente demanda por acesso à informação, especialmente no que diz respeito aos Direitos do Consumidor. O aumento da produção com o consequente crescimento do comércio foram decisivos para despontar uma nova dinâmica social. De acordo com Rizzatto Nunes, “com o crescimento populacional nas metrópoles, que gerava aumento de demanda e, portanto, uma possibilidade de aumento da oferta, a indústria em geral passou a querer produzir mais, para vender para mais pessoas”⁸. O consumo em massa trouxe consigo a necessidade de um instrumento de proteção jurídica, sobretudo quanto ao consumidor, parte vulnerável na relação de consumo. É nesse contexto, portanto, que surge o Código de Defesa do Consumidor (Lei nº 8.078/90), um microsistema de tutela jurisdicional coletiva para fazer frente aos novos desdobramentos da modernidade.

O CIDECON ENQUANTO AGENTE PROMOTOR DO DIREITO À INFORMAÇÃO

O Núcleo de Cidadania e Defesa do Consumidor, projeto de extensão ligado à Universidade Federal da Paraíba, vem realizando diversas atividades ao longo da sua vigência, utilizando-se de métodos educativos para a garantia do acesso à informação e, com isso, dos Direitos do Consumidor. As normas consumeristas já existem desde há muito, não sendo novidade o fato de estarem dispostas a todos. No entanto, a ausência de canais que possibilitem o conhecimento dessas normas e de tantas outras por parte da coletividade, reduz consideravelmente a sua aplicação. Assim sendo, o CIDECON, diante das demandas que lhes são postas, criou a “Cartilha do Consumidor Mirim”, que é distribuída nas escolas durante a realização das oficinas pedagógicas. As cartilhas possuem uma linguagem acessível e atrativa para o público em geral, versando sobre os temas básicos do Direito do Consumidor. A cartilha traz informações sobre alguns dos direitos do consumidor, dicas de ajuda, como, por exemplo, qual órgão o consumidor deve procurar caso tenha algum problema. Além desses, há outros pontos discutidos na cartilha, como um espaço para dúvidas frequentes, prestando esclarecimentos ao consumidor sobre a relação de consumo, assim como uma parte com algumas noções

⁸ NUNES, Luis Antonio Rizzatto. *Curso de Direito do Consumidor*. São Paulo: Saraiva, 2008, p. 3.

sobre consumidor, fornecedor, produtos e serviços, entre outros, e alguns telefones úteis ao consumidor de órgãos públicos responsáveis pela garantia dos direitos deste.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Por fim, enfatize-se que esses são apenas resultados parciais do projeto e que essa é uma dentre outras atividades desenvolvidas pelo mesmo, tendo por objetivo concretizar a educação para a cidadania, proporcionando a materialização do direito à informação consubstanciada na colaboração para o efetivo acesso à justiça. Dessa forma, as cartilhas produzidas pelo Núcleo de Cidadania e Defesa do Consumidor se somam a outros trabalhos, instruindo a coletividade a um consumo consciente, que vise acima de tudo diminuir as práticas abusivas nas relações de consumo.

REFERÊNCIAS

NUNES, Luis Antonio Rizzatto. **Curso de direito do consumidor**. São Paulo: Saraiva, 2008.