

AÇÕES INTEGRADAS PARA MELHORIAS DA FEIRA – LIVRE DO MUNICÍPIO DE AREIA – PB:

PERFIL DE COMERCIANTES E CONSUMIDORES

SOUSA, Francisco de Assys Romero da Mota¹

SILVA, Silvanda de Melo³

RODRIGUES, Thiane de Lima¹

SILVA, Antonio Fernando da²

SILVA, Rosana Sousa⁴

**Centro de Ciências Agrárias/Departamento de Ciências Fundamentais e
Sociais/PROBEX**

RESUMO

As feiras livres existem no Brasil desde o tempo Colonial, pois, em épocas passadas como nos dias atuais ela é a fonte da economia de diversas cidades, sendo um dos elementos propulsores do desenvolvimento econômico. A feira do Município de Areia – PB, atualmente se encontra com fatores que precisam ser melhorados quanto a sua infraestrutura, bem como, a melhoria da qualidade dos produtos que nela são comercializados. No entanto, a feira livre de Areia além de já fazer parte da cultura do Brejo Paraibano também constitui uma importante força motriz da economia local, pois ela possibilita a inclusão social de indivíduos que hora estão fora do mercado formal de trabalho, em uma atividade produtiva e remunerada o que o que propicia um aumento mesmo que informalmente no número de indivíduos economicamente e com isso, mediante o fornecimento de melhor qualidade sobre a oferta de produtos, por meio do manuseio adequado dos mesmos, bem como na higiene e na organização das feiras livres perante o bem estar da população, o objetivo deste trabalho foi conscientizar os feirantes a dar continuidade aos trabalhos executados anteriormente em meio aos métodos e maneiras de como conviver, possuir e melhorar a higiene sobre o ambiente de trabalho, em torno do controle, adequação a movimentação encontrada e conseqüentemente do manuseio adequado de seus produtos, bem como as melhorias de comercialização de frutas, hortaliças, do ambiente, dentre outros elementos fornecidos na feira-livre do município de Areia-PB, através do programa de extensão da Universidade Federal da Paraíba em parceria com o laboratório de Biologia e Tecnologia Pós - Colheita do Centro de Ciências Agrárias, sobre a temática denominada “**AÇÕES INTEGRADAS PARA A MELHORIA DA FEIRA LIVRE DO MUNICÍPIO DE AREIA - PB**”, sendo executadas atividades que visem a conscientização do meio ambiente em uma visão de bem estar tanto do consumidor como do vendedor, pois, ambos necessitam de um ambiente limpo e agradável, sendo a consciência dos mesmos o fator chave para a manutenção de melhores condições a feira.

PALAVRAS CHAVE: Feira–livre, conscientização, meio ambiente, melhores condições.

¹ Alunos de graduação em Agronomia, Bolsistas PROBEX, CCA/UFPB, Areia - PB. E-mail: assis.agronomia@gmail.com

² Eng. Agrônomo, estudante de mestrado, Lab. Biologia e Tecnologia Pós-Colheita, PPGA/CCA/UFPB.

³ Ph.D., Prof^a Assoc. III, Lab. Biologia e Tecnologia Pós-Colheita, DCFS/CCA/UFPB.

⁴ Técnico administrativo, Lab. Biologia e Tecnologia Pós-Colheita, DCFS/CCA/UFPB.

INTRODUÇÃO

A feira livre nasceu na Europa durante a Idade Média e teve papel fundamental no desenvolvimento das cidades e no chamado renascimento comercial observado durante o século XIII. Na medida em que a produção agrícola foi ganhando sofisticação nos feudos, o excedente passou a ser comercializado nas cidades durante as feiras (A FEIRA, 2012).

As feiras livres existem no Brasil desde o tempo da colônia. Apesar dos "tempos modernos" e dos contratempos que elas causam em grandes cidades, elas não desaparecem. Em muitos lugares no interior do país elas são o principal e, às vezes, o único local de comércio da população. Muitas vezes elas funcionam também como centros culturais e de lazer (AGAPIO, 2012).

Nascida com a criação do município (30 de agosto de 1818), a feira de Areia, gozou de reputação de ser a maior da Paraíba, até o fim do século. Em 1847 o engenheiro Francisco Pereira da Silva não se conteve de surpresa diante da feira. Havia casas comerciais em Areia, com sortimento orçado em 20 contos de réis (VITAL, 2012).

No entanto, a feira livre de Areia além de já fazer parte da cultura do Brejo Paraibano também constitui uma importante força motriz da economia local, pois possibilitam a inclusão social de indivíduos que hora estão fora do mercador formal de trabalho, em uma atividade produtiva e remunerada o que o que propicia um aumento mesmo que informalmente no número de indivíduos economicamente produtivos. Entretanto, a infraestrutura das feiras livres e sua influencia no contexto nos quais as mesmas estão inseridas vêm sendo questionados (NUNES, 2007, TROTA, 2008).

Mediante o fornecimento de melhor qualidade sobre a oferta de produtos, por meio do manuseio adequado dos mesmos, bem como na higiene e na organização das feiras livres perante o bem estar da população, o objetivo deste trabalho foi conscientizar os feirantes a dar continuidade aos trabalhos executados anteriormente em meio aos métodos e maneiras de como conviver, possuir e melhorar a higiene sobre o ambiente de trabalho, em torno do controle, adequação a movimentação encontrada e conseqüentemente do manuseio adequado de seus produtos, bem como as melhorias de comercialização de frutas, hortaliças, do ambiente, dentre outros elementos fornecidos na feira-livre do município de Areia-PB.

MATERIAIS MÉTODOS

O trabalho foi desenvolvido na feira - livre do município de areia, através do Programa de Extensão da Universidade Federal da Paraíba em parceria com o laboratório de Biologia e Tecnologia Pós - Colheita do Centro de Ciências Agrárias, em virtude de dar continuidade aos trabalhos executados anteriormente sobre a temática denominada **“AÇÕES INTEGRADAS PARA A MELHORIA DA FEIRA LIVRE DO MUNICÍPIO DE AREIA - PB”**, em meio a conscientizar as pessoas, bem como, os feirantes, a respeito da estrutura, organização, higiene da feira, dentre outras. Sendo realizadas ações que levem o entendimento da população para com a qualidade e o bem estar dos produtos e de quem os consome. Sendo quase todos os feirantes informados através da entrega de folhetos, bem como, a explicação do que o mesmo se tratava e a realização de pesquisas que levavam a temática voltada para o perfil do consumidor e do vendedor, como também opinião dos mesmos mediante os questionários, para com isso, tentar mostrar a importância de possuir higiene, reaproveitar os produtos encontrados na feira e obter qualidade, garantia, bem estar, dentre outros fatores.

Onde através dessas ações realizadas, foram entrevistados parte dos feirantes que comercializam produtos, bem como os consumidores dos mesmos em meio a questões sobre a aceitação das melhorias higiênicas perante a execução da feira, mesmo estando à infra-estrutura do ambiente precisando de melhorias, onde, através desse ato executado, todas as pessoas eram conscientizadas, como também o poder público municipal, através de reunião, obtendo como ação governamental a proposta de distribuição das sacolas plásticas para realização da coleta seletiva na feira, em meio, a separar o lixo seco do lixo úmido e a criação de um ambiente para atendimento aos feirantes, fornecendo, auxílio em observar as condições higiênicas do ambiente e na melhoria das mesmas mediante a limpeza no próprio trabalho, sendo a atividade, realizada como meio de exemplo e bem aceita perante a população vendedora.

As entrevistas foram realizadas aos sábados (dia da semana que é realizada a feira livre de Areia - PB), onde, para melhor abordagem das pessoas, as atividades eram executadas através da divisão de equipes sobre a entrada da feira e a saída da mesma, para com isso abordar a maioria das pessoas, tanto comerciantes como visitantes da mesma, onde, também eram realizadas as entregas de folhetos informativos, de acordo com o conteúdo da entrevista, bem como, a entrega de sacolas plásticas mediante dias determinados.

A feira-livre do município sobre dias normais funciona em torno de 6 a 8 horas/dia, variando de acordo com datas comemorativas regionais ou nacionais.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Foram realizadas as pesquisas e entrega de folhetos abordando comerciantes e consumidores, ambas com a mesma temática, em virtude de se avaliar o perfil e a opinião dos mesmos sobre as propostas para a melhoria da feira livre, onde, sempre eram realizadas aos sábados, com capacidade de 30 pessoas entrevistadas a cada visita.

Durante as pesquisas realizadas, foram abordados tanto comerciantes como os consumidores da feira, onde, avaliou-se primeiramente o perfil de quem consome os produtos e de quem comercializa, como também, a opinião e ambos mediante quais as melhorias que devem ser feitas para esse ambiente.

Comerciantes

As entrevistas que foram realizadas mediante o perfil dos comerciantes, mostraram que os mesmos:

Possuem grau de escolaridade, em sua maioria, com ensino fundamental completo em torno de 40%, onde, 30% são aqueles que possuem ensino fundamental incompleto, 10% com ensino médio, 17% aqueles que não possuem grau de escolaridade e 3% possuem formação superior.

Quanto as características de faixa etária, em sua maioria, 15 entrevistados ou 50% dos comerciantes possuíam idade em torno de 40 a 60 anos, sendo 10 entrevistados ou 33,33% entre 20 e 40 anos, 3 entrevistados ou 10% de 0 a 20 anos e 2 entrevistados ou 6,66% com idades entre 60 e 80 anos.

Mediante o gênero dos comerciantes, cerca de 19 entrevistados ou 63,33% eram do sexo masculino e 11 entrevistados ou 36,66% do gênero feminino.

A renda dos comerciantes em sua maioria é menor que um salário mínimo, onde, cerca de 70% responderam isso ao questionário, 27% recebem um salário mínimo e 3% recebem mais do que um salário em meio a sua renda.

Foram realizadas entrevistas, de acordo com a opinião dos comerciantes mediante as propostas de melhorias para a feira, onde, em meio as suas respostas mostraram que os mesmos:

Quanto a entrega de sacolas plásticas para a coleta seletiva, cerca de 67% acharam uma ótima ideia, 30% responderam boa e 3% regular, mostrando que, em sua maioria, as propostas e iniciativas devem ser tomadas, para com isso, melhorar o ambiente e mostrar que a educação ambiental deve ser praticada e não só conscientizada.

Em meio ao uso de coletores para o armazenamento e separação dessas sacolas, cerca de 60% dos comerciantes responderam ser uma ótima ideia, bem como 37% ser uma boa ideia e 3% regular, demonstrando com isso a visão de melhorar cada vez mais o ambiente de trabalho quanto à seleção do lixo existente e gerado em seu estabelecimento de comércio, bem como, ter um ambiente apropriado para colocar e armazenar corretamente o que se foi coletado.

Através da criação de um ambiente para o atendimento e orientação na feira, 53% dos comerciantes responderam que é uma ótima ideia, cerca de 40% uma ideia boa e 7% regular, onde, com esse ambiente para assistência na feira mostraria aos feirantes melhor informação, mais aprendizado e uma fiscalização para com a coleta seletiva adequada e a limpeza do seu ambiente comercial.



Figura 1. Curso de sensibilização com os feirantes de Areia.

Consumidores

As entrevistas que foram realizadas mediante o perfil dos consumidores, mostraram que os mesmos:

Apresentam grau de escolaridade, em sua maioria, com ensino fundamental completo em torno de 34%, onde, 27% possuem ensino médio, 23% aqueles que não possuem grau de escolaridade, 13% possuem ensino fundamental incompleto, e 3% possuem formação superior.

De acordo com as características de faixa etária, em sua maioria, 20 entrevistados ou 66,66% dos consumidores possuíam idade em torno de 40 a 60 anos, sendo 5 entrevistados ou 16,66% entre 20 e 40 anos, 5 entrevistados ou 16,66% com idades entre 60 e 80 anos e nenhum de 0a 20 anos.

Mediante o gênero dos consumidores, cerca de 12 entrevistados ou 40% eram do sexo masculino e 18 entrevistados ou 60% do gênero feminino.

A renda dos consumidores em sua maioria é maior que um salário mínimo, cerca de 47% responderam isso ao questionário, 33% recebem menos de um salário mínimo e 20% recebem um salário mínimo.

De acordo com a opinião dos comerciantes, mediante as propostas de melhorias para a feira, foram realizadas entrevistas aos consumidores, onde, em meio as suas respostas apresentaram:

Por meio da criação de um ambiente para o atendimento e orientação na feira, 50% dos consumidores responderam que é uma ótima ideia, cerca de 43% uma ideia boa e 7% regular, onde, com esse ambiente para assistência na feira mostraria aos consumidores e comerciantes melhor informação, mais aprendizado e uma fiscalização para com a coleta seletiva adequada e a limpeza do ambiente comercial que é a feira livre.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Cabe a cada cidadão lutar pela melhoria do ambiente da feira, pois, o mesmo faz parte da cidade e é um meio econômico tanto para famílias que vendem seus produtos como as que consomem, sendo dever de cada um, não sujar e manter o local limpo e bem conservado, onde, com essa visão o ambiente pode não estar melhorado, mas o dono do estabelecimento mostrará que, mesmo sobre condições precárias, a higiene do comerciante mostrará para o consumidor qualidade e com isso credibilidade ao mercado.

Com os resultados obtidos nas pesquisas realizadas na feira, conseguiu-se um melhor contato com as propostas exigidas pela população e com isso, para a coleta seletiva, resultou-se na proposta de distribuição de sacolas plásticas para os feirantes, o uso de coletores de lixo com capacidade adequada a feira, sendo divididos em lixo seco e úmido, bem como, a criação de um ambiente para fiscalização e informação tanto para o comerciante como para o consumidor, em virtude de separar o lixo encontrado na feira sobre uma visão de conservar, melhorar e integrar cada vez mais o ambiente, as pessoas que vivem nele, a universidade e os órgãos públicos, fazendo com que sempre haja entrosamento no trabalho e nas a serem executadas e elaboradas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

A FEIRA. In:_____. **proind**. Disponível em: < <http://pt.proind.org/wiki/Feira>>. Acesso em Janeiro de 2012.

AGAPIO, Roberto. In:_____. **Robertoagapio**. Disponível em: <<http://www.robortoagapio.fot.br/texto01.htm>>. Acesso em Janeiro de 2012.

Enciclopédia Luso-Brasileira – 1995, vol. Pg 502.

NUNES, F. **Feirante de São Paulo não pode mais gritar a partir desta sexta**. Cotidiano. Folha de São Paulo. 06/04/2007.

TROTTA, A. In:_____. **Feira Livre**. Disponível em: <<http://www.trottolices.com.br/2008/03/feira-livre.html>>. Acesso em Janeiro de 2012.

VITAL. Ney. In:_____. **Resumos de Livros**. Disponível em: <<file:///F:/feira%20de%20areia%20pb.htm>>. Acesso em Janeiro de 2012.