

MÍDIAS DIGITAIS DO PROJETO “SALA DE AÇÕES” - DE/CCSA: *Performance e Abrangência.*

MAIA¹, Sinézio Fernandes

OLIVEIRA², Denise Correia

RODRIGUES³, Luana Vanessa Silveira

Centro de Ciências Sociais e aplicadas /Departamento de Economia/ PROBEX 2013

RESUMO

Este trabalho tem como objetivo apresentar o crescimento e a importância das *mídias digitais* para o desempenho do projeto de extensão intitulado de Sala de Ações do Departamento de Economia da UFPB. O enfoque é destacar as estatísticas de acessos nacionais e internacionais dos trabalhos desenvolvidos no âmbito da extensão universitária. A Sala de Ações tem como missão o estudo, a análise, a produção e a divulgação das informações do mercado financeiro brasileiro. As principais ferramentas de abrangência utilizadas para divulgação, são: Blogspot, *Twitter*, *Facebook* e *Youtube*. Semanalmente, nessas mídias são depositados os trabalhos realizados pelos acadêmicos participantes do projeto, bem como as pesquisas realizadas na área de finanças do CCSA. Além disso, também há monografias, artigos e até dissertações sobre os diversos temas de Finanças. Entende-se que o número cada vez mais crescente de acessos aos nossos trabalhos, aumenta ainda mais a responsabilidade por desenvolvimento de informações cada vez mais acuradas, sobre Finanças Brasileiras.

PALAVRAS-CHAVE: Mídias Digitais, Extensão, Educação financeira, Mercados de Capitais.

INTRODUÇÃO

O projeto “Mercado de Capitais: Processo de Seleção de Carteiras Ótimas na BM&FBOVESPA” denominado de “Sala de Ações” constitui uma importante articulação das atividades de ensino, pesquisa e extensão do Departamento de Economia da UFPB. É oferecido para atender demandas por informações do Sistema Financeiro Nacional. Essas informações são disseminadas por meio das mídias digitais existentes; entende-se por *mídia digital* o conjunto de veículos e meios de comunicação fundamentados em tecnologia digital, que admite a distribuição das obras intelectuais que podem ser escritas, visuais ou sonoras.

Diante do fato de que as inovações tecnológicas foram fundamentais para o processo de globalização e que através das mídias digitais as informações são distribuídas rapidamente para o mundo inteiro, o projeto Sala de Ações cada vez mais atenta aos movimentos inovadores, tem aumentado sua participação em tais meios, fazendo uso dessas tecnologias para divulgação das atividades realizadas no âmbito do

¹Professor Doutor do Departamento de Economia e Coordenador do projeto de extensão, e-mail: denise_.correia@hotmail.com.

²Graduanda do Curso de Ciências Econômicas da Universidade Federal da Paraíba, voluntária PROBEX no projeto de extensão Mercados de Capitais: Processo de seleção de carteiras ótimas na BM&BOVESPA, e-mail: denise_.correia@hotmail.com.

³Graduanda do Curso de Ciências Econômicas da Universidade Federal da Paraíba, voluntária PROBEX no projeto de extensão Mercados de Capitais: Processo de seleção de carteiras ótimas na BM&BOVESPA, e-mail: luh_vsr@hotmail.com.

projeto. Atualmente, a principal ferramenta de divulgação dos trabalhos realizados é o Blog: Sala de Ações (www.salaacoes.blogspot.com.br), que promove uma exposição intensa dos trabalhos promovidos pelo projeto.

Além disso, as redes sociais como *Facebook* e *Twitter* vêm cumprindo um papel importante quanto à divulgação de informações pertinentes, bem como dos eventos realizados pelo projeto. Este trabalho tem por objetivo avaliar o impacto e a importância das mídias digitais para o projeto Sala de Ações. Para isso faz-se necessária à quantificação dos resultados, que serão obtidos através das estatísticas das próprias mídias.

DESENVOLVIMENTO

Entre os séculos XIX e XX iniciou-se o processo de globalização que permitiu a interligação social, política e econômica do mundo inteiro. Uma das principais vias para essa interligação foi o avanço tecnológico, que tem como vertente a revolução das tecnologias de informações, que possibilitou a generalização do acesso a redes de informação dentro da esfera global.

Diante deste processo se tornou cada vez mais comum à disseminação de informações via rede de acessos. Segundo Dowbor *et al* (2003 p. 61) “ o desenvolvimento de novas tecnologias tem sido, no decorrer da evolução da sociedade, um agente relevante que conduz à expansão das oportunidades de recursos materiais e humanos disponíveis”. A partir daí observa-se que a divulgação de informações através de mídias digitais tem proporcionado à ampliação do conhecimento para toda sociedade gerando aumento de oportunidades e eficiência.

1. Blog sala de ações

A sala de ações tem como objeto de estudo o mercado de capitais brasileiro e, para tornar conhecido o trabalho realizado nos domínios do projeto de extensão, faz-se necessário a divulgação dessas informações, sobretudo por meio das mídias digitais, que neste aspecto representa um ágil e importante canal de disseminar esses importantes estudos para os agentes econômicos em geral.

Visando isso, a Sala de Ações, em 2012 criou um Blog, que atualmente é a principal ferramenta de divulgação do projeto. O Blog contém trabalhos semanais informativos sobre o mercado de capitais brasileiro, dentro das técnicas utilizadas para seleção de ativos ótimos que são: análise fundamentalista, análise técnica e análise

macroeconômica. Além disso, o Blog contém monografias e dissertações disponíveis para pesquisa que foram realizadas dentro dos domínios do projeto. A figura abaixo mostra a página inicial do Blog atualmente.

Figura 1: Página Inicial do Blog



Fonte: Blog sala de ações. Set. 2013

Atualmente os acessos já passam dos 29.000/out-2013. O blog contém páginas explicativas sobre a criação do projeto de extensão Sala de Ações, sobre o trabalho realizado pelo projeto, dados macroeconômicos e etc. Além de links redirecionados a sites de jornais que contém informações importantes sobre as economias mundiais e principalmente sobre o mercado de capitais.

2. Facebook

A página da Sala de Ações no *Facebook* também auxilia na divulgação das atividades do projeto, como por exemplo: marketing das oficinas, palestras, workshops, cursos de extensão bem como, links de postagens no blog e postagem de notícias relacionadas ao mercado financeiro em geral. Além disso, há também notícias macroeconômicas brasileiras, mundiais e informativos sobre educação financeira.

3. Twitter

O objetivo do *Twitter* da Sala de Ações é promover notícias rápidas, isto é, curtas, e com links que redirecionem o leitor para a página do blog do projeto ou site com a notícia completa. Dessa forma, o *Twitter* auxilia na disseminação do conteúdo oferecido de forma rápida, prática e direta.

METODOLOGIA

O método utilizado para analisar o impacto das mídias digitais para o projeto foi o de análise quantitativa das visualizações, acessos por região, por gênero, por país,

por página. Além disso, por opções de “curtir” disponível no Facebook e opções de “seguir” disponível no Twitter.

1. Fonte e tratamento dos dados

Os dados utilizados foram as estatísticas oferecidas pelas próprias mídias ao administrador. O Blogspot na página inicial disponibiliza o número de visualizações, além de disponibilizar estatísticas de visualizações por países, por postagem, os sites de referência, os navegadores utilizados, entre outros. O Facebook mostra as opções de “curtir” e na página do administrador contém as opções por gênero, por localização geográfica, por publicação e etc. O Twitter não fornece estatísticas, apenas o número de seguidores. O Youtube fornece os vídeos mais visualizados e os minutos assistidos por vídeo.

RESULTADOS

Pode-se observar a importância do Blog para o projeto através do número de visualizações que atualmente já passam do 29.000. Um dos resultados mais importantes são as visualizações provenientes de várias partes do mundo como mostra a tabela 1.

Com o trabalho científico (acadêmico), sobretudo com alto grau de isenção, quanto aos diversos trabalhos oferecidos na internet, o blog aos poucos está conquistando seu espaço entre internautas de diversas regiões geográficas promovendo a extensão universitária pretendida, de todo trabalho realizado. O resultado disso é que tivemos um total de 21.374 visualizações. Em segundo lugar, os Estados Unidos com 3.263 visualizações, na Rússia 922 visualizações, na Alemanha 786 visualizações e, assim por diante.

A partir dos resultados encontrados notamos a importância do blog para a Universidade Federal da Paraíba devido o seu alcance. A tabela acima mostra que as mídias digitais representa um meio de divulgação importante dentro do projeto, cumprindo não só com objetivo de disseminação, mais também de extensão. Pois, tem atingido um grande público interno e externo por meio deste veículo de informação global.

Tabela 1 – Visualizações por Países

Acesso<<outubro/2013>>

Entrada	Visualizações de página
Brasil	21374
Estados Unidos	3263
Rússia	922
Alemanha	786
França	193
Ucrânia	160
Reino Unido	89
Portugal	52
Indonésia	24
Israel	23

Desde a criação da página no final de 2011 a página obteve 445 opções “curtir”, isto significa que 445 usuários do *Facebook* aderiram a “*fan page*” e se tornaram seguidores dos conteúdos postados via opção curtir.

A Sala de Ações, no *Twitter*, conta com 144 seguidores, isto é, perfis que demonstraram interesse em informações sobre mercado financeiro, estudos realizados no projeto e outros, que são postados e recebem na sua “*timeline*” o conteúdo postado no *Twitter*. O projeto segue 115 perfis que são portais de notícias, analistas de mercado, jornalistas especializados em finanças entre outros.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O objetivo deste trabalho foi mostrar a importância das mídias digitais para o desenvolvimento do projeto. Observou-se que as mídias são de extrema importância, refletido sobretudo, no acesso não só no Brasil, mais em vários países do mundo (só nos Estados Unidos e Rússia, o total de visualizações já somam mais de 4 mil). As mídias digitais, principalmente as redes sociais, demonstraram pelos dados explicitados que representam uma forma de marketing eficiente para o projeto. A cada ano a Sala de Ações persegue a meta de divulgar trabalhos de alta qualidade, com profissionalismo para que pessoas externas a academia tenham acesso a novas informações, bem como estejam cientes que a academia estimula a produção científica com relação a finanças e educação financeira.

REFERÊNCIAS

AÇÕES, Sala de. “Seguidores da página”. Twitter. Disponível em: <<https://twitter.com/>>. Acesso em: 01 de nov. 2013.

AÇÕES, Sala de. **Estatísticas**. Facebook. Disponível em: <<https://www.facebook.com/salaacoes?ref=hl>>. Acesso em: 01 de nov. 2013.

AÇÕES, Sala de. **Estatísticas de visualizações. Blogspot. Disponível em:** <<http://salaacoes.blogspot.com.br/>>. Acesso em 05 de nov. de 2013.

DOWBOR, L. et al. **Desafios da globalização**. 5. Ed. Petrópolis: Vozes, 2003.

IANNE, O. **A era do globalismo**. 8.ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2004.

LOCATEL, C. D. ; AZEVEDO, F. F. **Espaço, tecnologia e globalização**. 2.ed. Natal: EDUFRN, 2011. Disponível em: <http://www.sedis.ufrn.br/bibliotecadigital/pdf/geografia/Esp_Tec_Livro_WEB.pdf>. Acesso em 05 de out. 2013.

MOURA, M. N. A. **O desenvolvimento tecnológico e o processo de globalização**. Slideshare, 2012. Disponível em: <<http://www.slideshare.net/RenataMagalhes7/o-desenvolvimento-tecnolgico-e-o-processo-de-globalizao>>. Acesso em 10 de out. 2013.